

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:
MASHUMANO

Nº REGISTRO:
897SND

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:
01/01/2020 - 31/12/2020

Fdo: El/La Secretario/a



VºBº El/La Presidente/a



1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. PREMIO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL JÓVENES MÁSHUMANO

Tipo: Propia

Sector: Social

Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, Comunidad de Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista: El Premio de Emprendimiento Social Jóvenes Máshumano, es una iniciativa de la Fundación convertida hoy en un referente para Jóvenes y Empresas. En 2020 se realizará su XV convocatoria.

Este proyecto se centra principalmente en fomentar el talento y la cultura emprendedora entre los y las jóvenes desde una perspectiva de formación en valores y en materia de Responsabilidad Social Corporativa, que consiga ver la vía del emprendimiento como un camino eficaz hacia la inclusión en el mercado de trabajo. Buscamos incentivar el desarrollo de propuestas orientadas a la transformación social y empresarial en el marco de la creación de empresas flexibles, digitales, humanas y socialmente responsables. Como valor añadido y punto diferencial respecto a otras iniciativas de este tipo, se trabaja el emprendimiento socialmente responsable como elemento fundamental para construir una sociedad más justa y más humana. El programa aporta un itinerario formativo basado en la relación y encuentro con las empresas que procura a los y las jóvenes las herramientas, habilidades y aprendizajes necesarios para el emprendimiento y autoempleo. Con metodología basada en la participación, cooperación e innovación les acercamos experiencias de aprendizaje colaborativo, ya que la mayoría de las actividades realizadas se dirigen al "grupo" como elemento incentivador y de autoaprendizaje. Sus iniciativas para la resolución de problemáticas sociales les prepara para un nuevo escenario: más inclusivo, más social y más diverso.

Las principales fases del programa son:

FASE 1. Campañas de Comunicación para Sensibilización, Colaboración y Difusión de las Actividades del Programa

FASE 2. Lanzamiento y Selección de Proyectos

FASE 3. Encuentro formativo de Jóvenes con Empresas y Entidades Colaboradoras del Programa.

FASE 4. Encuentro entre Jóvenes y empresas sobre valores, diversidad y responsabilidad social.

FASE 5. Mentoring

FASE 6. Evento Start Up/Encuentro Final (en el que se eligen los proyectos premiados a los que se les entregan diferentes Premios, como capital semilla, herramientas tecnológicas, incorporación a plataforma de inversores, y asesoramiento legal y de propiedad industrial e intelectual).

Debido a los buenos resultados de las ediciones anteriores vamos a continuar en esta misma línea de trabajo ofreciendo a más empresas y organizaciones participar mediante la aportación de patrocinios, recursos formativos u otros servicios.

Este proyecto se financiará en parte con una subvención concedida en la convocatoria IRPF 2019 de 70.000 euros y con aportaciones privadas.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	6,00	3.822,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	30,00	140,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	250,00	
Personas jurídicas	25,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Fomentar la cultura del emprendimiento socialmente responsable entre los jóvenes	nº de jóvenes interesados	250,00
Fomentar la cultura del emprendimiento socialmente responsable entre los jóvenes	nº de envíos de información	10.000,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

FUNDACIÓN 897SND: MASHUMANO. PLAN DE ACTUACIÓN

Fomentar la cultura del emprendimiento socialmente responsable entre los jóvenes	n° Impactos en RRSS	100.000,00
Fomentar la cultura del emprendimiento socialmente responsable entre los jóvenes	n° de proyectos presentados	120,00
Fomentar la cultura del emprendimiento socialmente responsable entre los jóvenes	n° de proyectos seleccionados	25,00
Fomentar una forma de emprender diferente (basada en valores, enriquecimiento mutuo e intergeneracional con políticas integradoras)	n° de encuentros realizados	3,00
Fomentar una forma de emprender diferente (basada en valores, enriquecimiento mutuo e intergeneracional con políticas integradoras)	n° de jóvenes asistentes	250,00
Fomentar una forma de emprender diferente (basada en valores, enriquecimiento mutuo e intergeneracional con políticas integradoras)	n° de jóvenes mentorizados	80,00
Fomentar una forma de emprender diferente (basada en valores, enriquecimiento mutuo e intergeneracional con políticas integradoras)	n° de voluntarios seniors	20,00
Alcanzar mayor sensibilidad pública en emprendimiento social juvenil, en el tejido empresarial, instituciones educativas y sector privado impulsando la imagen positiva de los y las jóvenes como transformadores/as de la sociedad.	n° de empresas colaboradoras	25,00
Alcanzar mayor sensibilidad pública en emprendimiento social juvenil, en el tejido empresarial, instituciones educativas y sector privado impulsando la imagen positiva de los y las jóvenes como transformadores/as de la sociedad.	Grado de éxito de impactos en los encuentros	100.000,00
Alcanzar mayor sensibilidad pública en emprendimiento social juvenil, en el tejido empresarial, instituciones educativas y sector privado impulsando la imagen positiva de los y las jóvenes como transformadores/as de la sociedad.	n° de envíos de noticias	1.100,00
Alcanzar mayor sensibilidad pública en emprendimiento social juvenil, en el tejido empresarial, instituciones educativas y sector privado impulsando la imagen positiva de los y las jóvenes como transformadores/as de la sociedad.	Valoración de la audiencia registrada en las noticias enviadas	2.000.000,00
Alcanzar mayor sensibilidad pública en emprendimiento social juvenil, en el tejido empresarial, instituciones educativas y sector privado impulsando la imagen positiva de los y las jóvenes como transformadores/as de la sociedad.	n° de informes del programa realizados	2,00

Fdo: EM/la Secretario/a

VºBº EM/La Presidentes/a

A2. COLABORACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES

Tipo: Propia

Sector: Social

Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, Comunidad de Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista: La Fundación colabora de forma altruista con múltiples organizaciones de toda España, que trabajan en áreas relacionadas con la conciliación y la igualdad de oportunidades; buscamos crear sinergias para aumentar la eficacia y difusión de nuestros proyectos.

- Gabinete de información y asesoramiento en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
 - Ponentes en Foros organizados por otras instituciones, tanto públicas como privadas.
 - Cursos de Capacitación para socios y asociados.
 - Miembro de la Junta Directiva de la Comisión Nacional para Racionalización de horarios españoles.
 - Miembro fundador del Observatorio Nacional de horarios.
 - Miembro de la Junta Directiva del "Foro español de la Familia".
 - Coordinadores en España de la Red New Women For Europe (39 Fundaciones españolas)
 - Entidad especializada en temas de mujer del proyecto Equal de formación e integración social.
 - Colaboración con la Fundación Corresponsables en los Premios Corresponsables
 - Miembro del Charter de la Diversidad
 - Colaboración con SECOT
 - Colaboración en diferentes Medios de Comunicación . participación en radio y Tv y en la redacción de artículos de revistas y periódicos
 - Estudios de investigación: "Conciliación en Europa", "Qué opinan los Hombres", "Conciliación y Nuevas Tecnologías" "Los jóvenes y la autoridad" "Empresa Humana y Saludable"
 - Ponencias en foros y participación en conferencias y seminarios relacionados con las áreas de actividad de la Fundación.
- Estas participaciones o colaboraciones con distintas entidades suponen la implicación de socias y asociadas de la fundación que dedican tiempo y recursos como parte de su voluntariado.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4,00	322,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	50,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Fomentar la participación multisectorial	nº de eventos consorciados con otras entidades	20,00
Aumentar la red de contactos con otras organizaciones	nº de nuevas organizaciones	5,00
Difusión de la actividad	nº de participaciones en activ. de otras organizaciones	20,00
Difusión de la actividad	nº de boletines generados	5.000,00

Fdo: El/La Secretario/a



VºBº El/La Presidente/a



A3. SERVICIO DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN MÁSHUMANO PARA EMPRESAS

Tipo: Propia

Sector: Social

Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, Comunidad de Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista: El área de asesoría y buen gobierno máshumano nace para dar respuesta y apoyo al mundo empresarial. Conscientes del protagonismo de nuestras empresas como agentes de cambio, desde máshumano diseñamos herramientas que faciliten un soporte y acompañamiento en materia de Igualdad, Conciliación y Humanización de las empresas en todos sus ámbitos poniendo en el centro a la persona.

Materializamos este acompañamiento y apoyo a las empresas a través de diferentes acciones:

- Sensibilización y formación para empresas en materia de Gestión de personas y liderazgo integrador.
- Impulso del talento femenino para la mejora de la competitividad y gestión empresarial.
- Fomento de las medidas de flexibilidad y bienestar emocional en las organizaciones.
- Jornadas de sensibilización de transformación cultural en entornos colaborativos.
- Encuentros con empresas y expertos sobre los últimos avances en transformación cultural, flexibilidad y bienestar integral.
- Promoción de la adhesión de diferentes organizaciones a iniciativas que promueven la diversidad e inclusión en sus organizaciones.
- Promoción y sensibilización de acciones concretas para fomentar el acercamiento del sector empresarial al social y viceversa.
- Diseño, elaboración y difusión del índice de Humanización de las Organizaciones (IHO).
- Elaboración y difusión del Informe sobre el Grado de Humanización del mercado laboral Español.
- Diseño, elaboración y promoción del programa sobre la Responsabilidad Demográfica Empresarial (RDE), como herramienta para la gestión e impulso de la natalidad en las organizaciones y mecanismo de actuación del sector privado frente al reto demográfico español.

Estos servicios se financiarán tanto a través de subvenciones/donaciones como de convenios de colaboración con las empresas o entidades.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	8,00	1.135,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	10,00	100,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	50,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Formación en empresas en materia de gestión de personas	nº de Jornadas divulgativas	7,00
Participación en la elaboración de diferentes informes	nº de Informes	2,00
Difusión y sensibilización	nº de boletines generados	12,00
Difusión y sensibilización	nº de receptores de los boletines	5.000,00
Difusión y sensibilización	nº de nuevas organizaciones	10,00
Realizar y publicar estudios	nº de estudios realizados y publicados	2,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A4. RED DE EMPRESAS MÁSHUMANO

Tipo: Propla

Sector: Social

Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, Comunidad de Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista: Durante el año 2012, se puso en marcha la Red de empresas mashumano cuya misión es transformar el sector empresarial hacia modelos empresariales máshumanos que pongan a la persona como elemento estratégico de su misión empresarial.

La Red máshumano está compuesta por un grupo de organizaciones privadas que, lideradas por la Fundación máshumano, trabajan para implantar modelos de trabajo flexibles basados en la productividad y en la humanidad como claves principales para la sostenibilidad del sector empresarial, poniendo el foco en la persona.

Una Red en la que las ideas se llevan a la acción y se materializan en propuestas concretas para cambiar los marcos de actuación y mejorar la competitividad de las empresas españolas. Los pilares sobre los que se apoya la estrategia de esta Red son:

1. Fomentar la colaboración público / privada, presentado propuestas que fomenten el desarrollo integral de las personas y mejoren la productividad y competitividad de las empresas españolas.
2. Conocer y compartir los diferentes casos de éxito de las empresas de la Red mediante sesiones de benchmarking y de swapping fomentando el cruce entre profesionales para conocer en mayor profundidad los proyectos.
3. Trabajar en conjunto la responsabilidad social corporativa como estrategia empresarial para dejar una huella más humana tanto en nuestras personas como en nuestra sociedad.
4. Comunicar y poner en valor interna y externamente el impacto positivo alcanzado por estas organizaciones al trabajar como organizaciones responsables y comprometidas con sus personas.

Actualmente esta Red cuenta con 24 grandes empresas y se pretende a lo largo de 2020 aumentar su número. Se realizan jornadas en las que se presentan tendencias nacionales e internacionales, jornadas empresariales en las que empresas líderes comparten su conocimiento y experiencia en materia de responsabilidad social, también realizaremos a lo largo del año benchmarks en los que comparten sus programas de éxito de buenas prácticas con las personas generando foros de intercambio de conocimiento y de aprendizaje,

Estos servicios se financiarán tanto a través de subvenciones, donaciones y convenios de colaboración que se establecerán con dichas empresas.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	7,00	2.205,00
Personal con contrato de servicios	2,00	360,00
Personal voluntario	10,00	100,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	34,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Facilitar el intercambio de información de buenas prácticas entre empresas	nº de jornadas de trabajo	10,00
Facilitar el intercambio de información de buenas prácticas entre empresas	nº de participantes en las jornadas	200,00
Colaborar en foros y seminarios de empresas	nº de foros y seminarios	6,00
Difusión de la actividad	nº de boletines generados	12,00

Fdo: El/La Secretario/a



VºBº El/La Presidente/a



Difusión de la actividad	n° de receptores de los boletines	5.000,00
--------------------------	-----------------------------------	----------

Fdo: El/La Secretario/a



VºBº El/La Presidente/a



A5. SERVICIO DE FORMACIÓN MÁSHUMANO PARA ENTIDADES SOCIALES

Tipo: Propia

Sector: Social

Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, Comunidad de Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista: El servicio de Formación MÁSHUMANO se ha desarrollado con el objetivo de reforzar y potenciar la labor social que las entidades del tercer sector llevan a cabo y que contribuye a humanizar la sociedad; es por tanto un proyecto alineado con la misión de la fundación.

Además de los talleres formativos que se llevan realizando desde 2010, en 2020 se realizará una formación integral con una semana de duración para las nuevas organizaciones, para fomentar la estrategia, la sostenibilidad y la comunicación, de manera sencilla y ágil a través de organizaciones expertas colaboradoras en los Programas.

A lo largo de 2020, se realizarán jornadas en las que promover espacios de reflexión y sensibilización ciudadana, por dar voz a la sociedad en general, a través del debate y la reflexión sobre determinadas cuestiones sociales y en concreto, poner en valor la labor humanizadora que realizan las organizaciones sociales y la sociedad civil como incubadoras de innovación y de cambio social en la construcción de un mundo mejor.

Estos servicios se llevarán a cabo mediante convenio de colaboración con las entidades sociales.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	6,00	1.362,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	2,00	32,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	500,00	
Personas jurídicas	170,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Realización de talleres formativos	nº de talleres realizados	5,00
Realización de talleres formativos	nº de organizaciones que participan en cada taller	30,00
Realización de talleres formativos	nº de participantes en cada taller	45,00
Realización de la formación integral	nº de horas de la formación	40,00
Realización de la formación integral	nº de organizaciones que participan	20,00
Realización de la formación integral	nº de participantes en la formación integral	40,00
Jornadas de sensibilización ciudadana	nº de participantes	235,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A6. PROGRAMA SAVIA

Tipo: Propia
Sector: Social
Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, Comunidad de Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista: La Fundación mashumano en su misión de "Humanizar la empresa y la sociedad para lograr el desarrollo integral de las personas" ha recogido la preocupación de organizaciones que, por distintas circunstancias, han tenido que prescindir de profesionales mayores de 50 años y a los que no han podido ofrecer ninguna alternativa que les permitiera seguir vinculados profesionalmente. En 2017, la fundación mashumano en colaboración con la Fundación Endesa, puso en marcha un proyecto que aborda soluciones integrales para poner en valor y capitalizar el talento senior en España. Este programa cubre los siguientes objetivos:

1. Promover el cambio cultural y empresarial necesario con iniciativas que den solución efectiva al problema
2. Identificar y diseñar nuevas trayectorias y oportunidades profesionales para los Senior
3. Impulsar el desarrollo económico de los sectores más necesitados de experiencia profesional en el tejido empresarial y social
4. Crear un espacio de encuentro e innovación para desarrollar iniciativas sobre la optimización de la gestión del talento senior.

Lo innovador y diferencial del proyecto es que cumple la doble vertiente de generar actividad para este colectivo de profesionales y por otro lado, generar cambio para poner en valor este talento y experiencia tan necesario en las organizaciones.

Este proyecto se ha desarrollado en una plataforma tecnológica para cuyo desarrollo se incorporó a la empresa Barrabes Next como consultor tecnológico, así como, también se incorporó un proveedor de comunicación para llevar a cabo el evento de lanzamiento y la estrategia de marketing digital.

En esta plataforma se genera un punto de encuentro entre seniors, organizaciones sociales y empresariales y administración para dar respuesta efectiva a la necesidad de poner a disposición de los seniors los recursos formativos e informativos que les permitan identificar nuevas trayectorias profesionales en otros sectores de actividad (pymes, Escuelas de Negocio, ONGs, start ups, etc.) De esta forma, se generan nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento para los seniors y además se fortalece el tejido económico y social con la experiencia de los seniors.

Este espacio es un portal de referencia donde se invita a participar a todas las entidades públicas y privadas que están llevando a cabo acciones para poner en valor y capitalizar el talento senior; es un think tank que da lugar a distintos encuentros o foros profesionales para debatir y recoger todas las propuestas relativas a este tema.

Este programa se financia con la aportación de la Fundación Endesa y con las colaboraciones de otras organizaciones como escuelas de negocio y otras entidades dedicadas a la formación y empleo de este colectivo.

A lo largo de 2020, centraremos nuestras acciones en ejercer la función de Project management del proyecto: supervisión y control de los proveedores tecnológico y de comunicación, mantenimiento y desarrollo de los contenidos actuales, atención y crecimiento al mapa de colaboradores, servicio de acompañamiento al senior reputado, acciones de impacto en cambio social y acciones con empresas y además se realizará un evento anual Savia que este año incorpora la entrega de premios y reconocimientos a colaboradores, empresas y profesionales.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	8,00	5.174,00
Personal con contrato de servicios	1,00	525,00
Personal voluntario	30,00	150,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN- DETERMINADO
Personas físicas	30.000,00	
Personas jurídicas	300,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
----------	-----------	----------

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

FUNDACIÓN 897SND: MASHUMANO. PLAN DE ACTUACIÓN

Generar conocimiento para la gestión del cambio social y empresarial	nº de organizaciones colaboradoras	150,00
Actividades y talleres formativos	nº de talleres, jornadas y actividades	20,00
Actividades y talleres formativos	nº de asistentes por jornada	40,00
Evento anual Savia	nº de eventos realizados	1,00
Evento anual Savia	nº de asistentes al evento	300,00
Acciones de sensibilización con empresas	nº de workshops realizados	8,00
Acciones de sensibilización con empresas	nº de empresas asistentes por evento	7,00

Fdo: El/La Secretario/a



VºBº El/La Presidente/a



A7. PROGRAMA TALENTO SOLIDARIO

Tipo: Propia

Sector: Social

Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, Comunidad de Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista: A través de un acuerdo de colaboración suscrito con la FUNDACIÓN BOTIN, la FUNDACIÓN MASHUMANO, desde abril del 2010, es la entidad gestora del PROGRAMA DE TALENTO SOLIDARIO.

Este programa está en línea directa con la misión de la fundación al tener como objetivo principal fortalecer y profesionalizar la gestión interna de las organizaciones sociales para alcanzar así un mayor impacto social y con ello un mayor impacto de la labor humanizadora que las ONGs desarrollan.

Es un programa dirigido al fortalecimiento de todo el sector social a través de la mejora de su eficiencia, innovación y colaboración a través de la incorporación y desarrollo de talento.

A través de Talento Solidario, las organizaciones seleccionadas reciben apoyo para trabajar en la mejora de sus procesos de gestión interna, a través de la consultoría, el asesoramiento estratégico, la formación, la mejora del liderazgo y la capacidad de gestión de sus directivos y equipos de trabajo, con el objetivo de ayudar a las entidades a ser más eficientes, sostenibles, con mayor impacto social y fomentando la innovación en el sector. Además, impulsamos la colaboración entre entidades sociales y otros sectores e instituciones que pueden apoyar al Tercer Sector (como empresas, universidades, plataformas, etc.) para generar sinergias, alinear esfuerzos y multiplicar resultados. En este sentido, las entidades seleccionadas entran a formar parte de la Red Talento Solidario, compuesta actualmente por más de 263 organizaciones sociales de diferentes sectores de actividad, seleccionadas en ediciones anteriores que trabajan con el interés de compartir buenas prácticas, impulsar el networking entre ellas y el acercamiento a otros sectores de actividad.

La RED es una vía de aprendizaje, sensibilización, de experiencias y conocimientos que pretende ayudar a mejorar la profesionalización de cada una de estas organizaciones y la puesta en valor de la labor esencial de su acción social. La Red ofrece numerosas actividades y servicios a las organizaciones, como jornadas empresariales, talleres formativos y encuentros de buenas prácticas. Dentro de las jornadas empresariales, se realiza la actividad Compartiendo Valores, con el objetivo de crear alianzas entre las ong y empresas para tener una mejor sociedad, utilizando una metodología que consiste en:

- Identificación de áreas de colaboración, alineadas con los ODS
- Transferencia de conocimientos y activos entre empresas y ong
- Medición del impacto positivo de la colaboración.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	8,00	4.790,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	6,00	145,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	263,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Apertura de la XI Convocatoria	nº de plataformas web de gestión	2,00
Apertura de la XI Convocatoria	nº de nuevas organizaciones	20,00
Apertura de la XI Convocatoria	nº de proyectos analizados	400,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

FUNDACIÓN 897SND: MASHUMANO. PLAN DE ACTUACIÓN

Apertura de la XI Convocatoria	nº de proyectos seleccionados	20,00
Realización de encuentros	nº de encuentros realizados	2,00
Difusión de las actividades	nº de asistentes a los encuentros	250,00
Compartiendo Valores	nº de encuentros entre empresas y ong	1,00
Compartiendo Valores	nº de empresas participantes	25,00
Compartiendo Valores	nº de ong participantes	69,00
Compartiendo Valores	nº de conexiones canalizadas	153,00
Compartiendo Valores	nº de colaboraciones puestas en marcha	29,00

Fdo: E/La Secretarí/a



VºBº E/La Presidente/a



A8. EL DESAFÍO DE TALENTO SOLIDARIO

Tipo: Propia

Sector: Social

Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, Comunidad de Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista: Esta iniciativa nace para apoyar GRANDES IDEAS INNOVADORAS de organizaciones sociales que den solución a retos de la sociedad actual, ofreciendo a dichas entidades, todo el ecosistema de apoyo necesario para que puedan convertir su IDEA, innovadora en un PROYECTO de alto Impacto social.

Este programa surge a raíz de que desde la fundación hemos analizado y hecho propuestas para mejorar la Innovación en los proyectos sociales que se ponen en marcha desde las ONGs de forma que se generen colaboraciones para impulsar la labor humanizadora que realizan de forma más efectiva y escalable.

Este ecosistema de apoyo será proporcionado a su vez por otras entidades del tercer Sector fomentando el trabajo en Red y estableciendo nuevas formas de trabajar dentro del tercer sector en España. (Las ONL ya no son receptoras de recursos al no prestadoras de servicios). Cada año se establece un desafío acorde con algún gran reto social que requiere de Ideas Innovadoras y de alto Impacto para su solución.

Apoyamos a cualquier entidad sin ánimo de lucro, que nos ayude a dar respuesta y/o solución al reto social y nos presenten una Idea Innovadora con potencial de generar un gran proyecto.

Este proyecto se realiza en colaboración con la Fundación Botín.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	6,00	1.498,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	12,00	54,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	50,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Apertura convocatoria 2020	Plataforma web de gestión	1,00
Apertura convocatoria 2020	nº de proyectos analizados	200,00
Apertura convocatoria 2020	nº de proyectos seleccionados	50,00
Apertura convocatoria 2020	nº de proyectos creados	5,00
Difusión de la actividad	nº de Jornadas realizadas	7,00
Difusión de la actividad	nº de participantes de cada Jornada	50,00

Fdo: El/La Secretario/a



VºBº El/La Presidente/a



A9. PROGRAMA INNOVASOCIAL

Tipo: Propia

Sector: Social

Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra

Descripción detallada de la actividad prevista: La fundación máshumano tiene como uno de sus fines fortalecer el tejido social para impulsar y mejorar el impacto humanizador que llevan a cabo. Por eso durante el 2017 se puso en marcha el programa Innovasocial en colaboración con la Fundación Bancaria Caja Navarra y la Fundación Bancaria La Caixa.

Este programa está orientado a fortalecer el tejido social navarro impulsando su crecimiento, innovación, eficiencia y productividad en beneficio del desarrollo social y económico de la Comunidad Foral de Navarra. El programa busca acercar la innovación al tejido social navarro.

Las organizaciones sociales para responder a las tendencias y trabajar mejor en un entorno tan complejo como el actual, necesitan incorporar de forma continua, procesos innovadores y creativos, y ser proactivas en el diseño de nuevos proyectos y adaptación a los cambios, a través de una actitud de mejora continua en la forma de abordar y dar respuesta a las problemáticas sociales a las que atienden. Esta necesidad de innovar, redundará directamente en su eficiencia social y crecimiento como organización.

Este programa pretende, además, generar espacios de encuentro y fomentar la colaboración e intercambio de buenas prácticas entre las organizaciones sociales de Navarra.

Entre sus objetivos se encuentra: Apoyar a las entidades sociales navarras a hacer proyectos más ambiciosos, sostenibles y escalables, a través del conocimiento de nuevas técnicas, herramientas y ejemplos de buenas prácticas, además de apostar por el fortalecimiento del tejido social Navarro fomentando la innovación y la digitalización de sus procesos.

Hemos conseguido a lo largo de estas tres Ediciones, el conocimiento mutuo entre las ONG del Programa, así como generar entre ellas un sentimiento de Red. Adicionalmente, hemos creado un espacio virtual de comunicación y trabajo común (Espacio on line Innovasocial). Ahora, queremos dar un paso más y acercarnos a otros sectores de actividad como es el empresarial para empezar a generar puntos de encuentro y conocimiento entre Empresas-ONG de la Comunidad Foral Navarra. Por lo que en 2020 realizaremos Encuentros entre Empresas y Entidades sociales, con el objetivo y finalidad de:

-Acercar el sector empresarial al sector social y viceversa

-Crear un espacio en el que las empresas den a conocer a las Ong sus necesidades en materia de acción social.

-Poner a disposición de las empresas proyectos e iniciativas del tejido social, que les ayuden a desarrollar las líneas de acción social de las empresas.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	6,00	1.811,00
Personal con contrato de servicios	1,00	144,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	90,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Apertura y lanzamiento de la IV Edición	Plataforma web de gestión	1,00

Fdo: El/La Secretarior/a

VºBº El/La Presidente/a

FUNDACIÓN 897SND: MASHUMANO. PLAN DE ACTUACIÓN

Apertura y lanzamiento de la IV Edición	n° de proyectos analizados	80,00
Apertura y lanzamiento de la IV Edición	n° de proyectos seleccionados	28,00
Mejora de la capacitación	n° de talleres formativos	2,00
Evaluación y seguimiento	n° de encuestas realizadas	4,00
Encuentro Empresas-Entidades Sociales	n° de encuentros realizados	1,00
Encuentro Empresas-Entidades Sociales	n° de participantes en el encuentro	70,00
Fortalecimiento de las entidades sociales	n° de informes realizados	1,00

Fdo: El/La Secretario/a



V°B° El/La Presidenta/a



2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1	ACTIVIDAD N°2	ACTIVIDAD N°3	ACTIVIDAD N°4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-87.962,19	-7.413,86	-26.113,42	-50.732,83
Otros gastos de la actividad	-33.476,65	-1.997,28	-5.529,52	-62.890,24
Alquileres	-5.951,57	-501,63	-1.788,85	-3.432,81
Reparaciones y Conservación	-1.237,51	-104,30	-367,38	-713,74
Profesionales Independientes (sin Comunicación)	-5.318,14	-178,63	-628,81	-48.751,25
Profesionales Independientes Comunicación	-3.102,37	-128,76	-453,51	-2.870,80
Seguros	-481,97	-40,82	-143,08	-277,98
Suministros	-1.064,43	-88,87	-313,03	-608,15
Formación Personal	-340,87	-28,71	-101,14	-196,49
Desarrollo y mantenimiento Web	-2.592,53	-218,51	-769,65	-1.495,26
Resto de Gastos	-13.397,46	-707,36	-986,07	-4.343,96
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-121.438,84	-9.411,14	-31.642,94	-113.423,07
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	121.438,84	9.411,14	31.642,94	113.423,07

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

FUNDACIÓN 897SND: MASHUMANO. PLAN DE ACTUACIÓN

RECURSOS	ACTIVIDAD N°5	ACTIVIDAD N°6	ACTIVIDAD N°7	ACTIVIDAD N°8
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-31.338,20	-119.077,57	-110.221,54	-34.489,82
Otros gastos de la actividad	-8.105,14	-319.368,73	-29.321,37	-12.572,43
Alquileres	-2.120,22	-8.056,85	-7.457,85	-2.332,25
Reparaciones y Conservación	-440,88	-1.875,27	-1.550,67	-484,95
Profesionales Independientes (sin Comunicación)	-1.662,75	-53.687,40	-2.864,15	-2.281,89
Profesionales Independientes Comunicación	-544,21	-121.378,00	-1.914,20	-598,63
Seguros	-171,70	-652,46	-603,94	-188,87
Suministros	-375,85	-1.427,42	-1.321,26	-413,20
Formación Personal	-121,36	-481,18	-428,88	-133,50
Desarrollo y mantenimiento Web	-923,58	-84.199,59	-3.248,58	-1.015,93
Resto de Gastos	-1.744,81	-47.830,56	-10.144,04	-5.123,21
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de Inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en Instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de Instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-39.441,34	-438.446,30	-139.542,91	-47.042,25
Inversiones				
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	39.441,34	438.446,30	139.542,91	47.042,25
RECURSOS				ACTIVIDAD N°9
Gastos				

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

FUNDACIÓN 897SND: MASHUMANO. PLAN DE ACTUACIÓN

Gastos por ayudas y otros	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00
Aprovisionamientos	0,00
Gastos de personal	-37.074,18
Otros gastos de la actividad	-27.455,24
Alquileres	-2.508,46
Reparaciones y Conservación	-521,59
Profesionales Independientes (sin Comunicación)	-12.462,75
Profesionales Independientes Comunicación	-643,86
Seguros	-203,14
Suministros	-444,42
Formación Personal	-143,69
Desarrollo y mantenimiento Web	-3.692,69
Resto de Gastos	-8.834,74
Amortización del Inmovilizado	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00
Gastos financieros	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
Diferencias de cambio	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00
Total gastos	-64.529,42
Inversiones	
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00
Total Inversiones	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	64.529,42

Fdo: El/La Secretar/a

VºBº El/La Presidente/a

FUNDACIÓN 897SND: MASHUMANO. PLAN DE ACTUACIÓN

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-504.401,61	-12.000,26	-516.401,87
Otros gastos de la actividad	-500.516,60	-2.520,65	-503.037,25
Alquileres	-34.128,09	-811,94	-34.940,03
Reparaciones y Conservación	-7.096,27	-168,83	-7.265,10
Profesionales Independientes (sin Comunicación)	-127.625,67	-288,97	-127.914,64
Profesionales Independientes Comunicación	-131.634,34	-208,41	-131.842,75
Seguros	-2.763,76	-65,75	-2.829,51
Suministros	-8.046,43	-143,85	-8.190,28
Formación Personal	-1.953,52	-46,48	-2.000,00
Desarrollo y mantenimiento Web	-98.158,32	-353,89	-98.510,01
Resto de Gastos	-91.112,20	-432,73	-91.544,93
Amortización del Inmovilizado	0,00	-3.243,00	-3.243,00
Deterioro y resultado por enajenación de Inmovilizado	0,00	-600,00	-600,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en Instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de Instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-1.004.918,21	-18.363,91	-1.023.282,12
Inversiones			
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total Inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	1.004.918,21	18.363,91	1.023.282,12

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de Ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	70.000,00
Aportaciones privadas	963.819,23
Otros tipos de Ingresos	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	1.033.819,23

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00

Fdo: El/La Secretario/a



VºBº El/La Presidente/a

