

Nota de Prensa

El talento senior deja su sello en South Summit: las oportunidades de negocio de los profesionales +50

- Fundación Endesa y **Fundación más humano** han presentado el proyecto Savia de la mano de partners y usuarios a los asistentes al evento de emprendimiento más importante del año.



Madrid, 04 de octubre de 2018.- Bajo el concepto **“Apostando por el talento senior para fomentar el cambio social a través de una plataforma digital”**, [Fundación Endesa](#) se ha subido al escenario del [South Summit](#) en su segunda jornada de ponencias. El que se ha convertido en el evento del año del ecosistema emprendedor, ha querido tener presentes también a los players que están impulsando el conocimiento de los **perfiles de profesionales +50** de nuestro país a través de la [Generación Savia](#).

Durante la presentación **Carlos Gómez-Múgica, Director General de Fundación Endesa**, ha sido el encargado de moderar una mesa en la que han participado varios de los partners y responsables del lanzamiento de este hub para la promoción de la formación y el empleo entre seniors. Stephanie Zweifel, Directora del Área de Empresas de Fundación más humano; Ignacio de Pinedo, CEO de ISDI; Pablo Rivas, CEO & Founder de Global Alumni; así como dos perfiles seniors usuarios de la plataforma: Carlos Plaza y Sergio Garbín, han querido trasladar a los muchos visitantes del encuentro que, innovación y emprendimiento no son conceptos opuestos a los perfiles seniors.

Stephanie Sweifel ha asegurado que el mundo empresarial tal y como lo concebimos en la actualidad está enfocado a los *trainings* y nuevos talentos, sin embargo, nos olvidamos del talento de las personas mayores. Por ello, el mundo empresarial debe cambiar de manera que puedan coexistir tanto los nuevos talentos como los seniors. Las empresas deberán “asociarse con otras empresas y generar conocimiento para poder impulsar el talento senior”.

La presentación ha servido para volver a destacar que en España existen más de un millón de desempleados mayores de 50, que el nuestro es uno de los países más viejos del mundo, y que se necesitan medidas para afrontar el nuevo escenario. Los ponentes han trasladado a todos los asistentes en busca de inversión, de nuevos proyectos, lanzamiento de startups y networking, que existe un camino para la empleabilidad que probablemente desconocen: **el camino Savia**.

¿Cómo gestionar la situación de desempleo superados los 50? ¿Cómo construir un plan de carrera? Descubrir el talento, encontrar una vía a la formación, afrontar el emprendimiento o construir, trabajar y recuperar una red de contactos, han sido algunas de las situaciones que los partners profesionales y los usuarios de Savia convocados a la mesa han resuelto ante la audiencia del **South Summit**.

Savia, el punto de encuentro del talento senior cuenta, a día de hoy, con más de 9.000 usuarios y más de 80 partners.

Sobre Fundación más humano: Fundación más humano tiene como objetivo impulsar el desarrollo integral de las personas para conseguir un modelo social y empresarial más humano. Diseña y desarrolla proyectos en diversas Áreas: Empresas, Social, Jóvenes, Familia y Mujer. Desde hace 15 años, da respuesta a la necesidad social de conciliación entre la vida personal, familiar y profesional, cuenta con una amplia Red de grandes empresas y Pymes que apuestan por nuevos sistemas de trabajo y la transformación cultural de sus organizaciones, promueve el talento y emprendimiento social y desarrolla proyectos innovadores de alto impacto social con fundaciones, ONG's, empresas y Administración Pública.

Sobre La Fundación Endesa: Fundación Endesa demuestra una clara vocación de desarrollo social a través de sus proyectos educativos, la formación para el empleo, el compromiso con el medioambiente e iniciativas culturales. Desarrolla **proyectos de formación para el empleo**, con foco en la promoción del talento, dirigido a personas en riesgo de exclusión social, a jóvenes emprendedores con escasos recursos y a profesionales de más de 50 años. Promueve iniciativas de tipo **medioambiental vinculadas con la educación** en cultura ecológica y promoción de la eficiencia energética, y apuesta por proyectos de reducción de impacto medioambiental de zonas industriales además de impulsar la **iluminación de los bienes del patrimonio histórico-artístico** para la recuperación y conservación del arte y la cultura.

Contactos prensa – Proyecto SAVIA

HAVAS PR

Cristina Gómez Rico
cristina.gomez@havas.com
Viviana Millán Urquijo
viviana.millan@havas.com
91 456 90 90

MÁSHUMANO

Nuria Alonso Martínez - Losa
nalonso@mashumano.org
608 666 322

OFICINA DE PRENSA DE ENDESA

Susana Fernández Cifuentes
susana.fernandezc@enel.com
679180222