

Generación SAVIA propone crear el Día del Trabajador Senior para poner en valor el talento de los mayores de 50 años



- Maribel Verdú, Nieves Herrero, Samantha Vallejo-Nágera, Miguel Rellán y José Luis Perales son algunos de los rostros conocidos que ya se han sumado a la iniciativa para poner fin a la discriminación laboral por razones de edad.
- La campaña propone que los trabajadores senior celebren su día el 30 de abril, justo un día antes del Día del Trabajador, bajo el lema “Para los que llegamos primero, nuestro día será antes”.
- Únete a la campaña y firma aquí el [manifiesto por el Día del Trabajador Senior](#).

Madrid, 21 de abril de 2021.- En España hay cerca de un millón de parados mayores de 50 años, la mayoría de ellos de larga duración. Esta situación, que ya era preocupante hace unos años, se ha visto agravada en los últimos meses por la crisis del Covid-19, siendo los mayores de 50 uno de los colectivos más golpeados por la pandemia en términos de empleo. Uno de los motivos es la discriminación por razones de edad, que aparta prematuramente a los profesionales senior del mercado de trabajo debido a prejuicios que no se corresponden con su realidad.

Por este motivo, [Generación SAVIA](#), una iniciativa de la Fundación Endesa en colaboración con la Fundación más humano, ha puesto en marcha una campaña con la que se pretende poner en valor el talento de los mayores de 50 años y su aportación fundamental al mundo laboral y empresarial. Así, a través del hashtag #DíaDelTrabajadorSenior y con un [vídeo](#) donde participan rostros conocidos del mundo del cine, la televisión, la música y la cultura, entre otros, se da a conocer el manifiesto para conseguir que el próximo 30 de abril, el día antes del Día del Trabajador, sea instaurado como el [Día del Trabajador Senior](#). Y es que tal y como reza el lema de la campaña: “Para los que llegamos primero, nuestro día será antes”.

“Tenemos ilusión, ganas de seguir creciendo y de aprender. Tenemos experiencia y talento y por eso merecemos un día”, reclaman los protagonistas del vídeo, entre los que se encuentran Maribel Verdú, José Luis Perales, Samantha Vallejo-Nágera, Nieves Herrero, Gloria Lomana, Marta Robles, Miguel Rellán y Carlos Iglesias, todos ellos mayores de 50 años y representantes del buen hacer en cada uno de sus respectivos ámbitos profesionales. Además, también han participado en la campaña Ricardo Lop, Luis Gasset, Belén Junco, María Benjumea, Fabiola A. Lorente- Sorolla y Gonzalo de la Cierva, entre otros.

En palabras de Javier Blanco, director general de la Fundación Endesa, “Tenemos que aprender a ver la diversidad como el gran valor de nuestra sociedad. Desde la Fundación Endesa creemos firmemente que debemos proteger el talento de los profesionales senior, afianzarlo y promoverlo, pues de ellos depende la riqueza del tejido laboral y empresarial de nuestro país”.

Por su parte, Beatriz Sánchez Guitián, directora general de la Fundación más humano, insiste en que “los profesionales senior cuentan con una gran experiencia dentro de sus respectivos sectores y una amplia red de contactos que pueden resultar altamente beneficiosos para las empresas. Además, si algo les caracteriza es su actitud resiliente a la hora de enfrentarse a las adversidades y resolver problemas”.

En definitiva, desde hace tres años, Generación SAVIA trabaja para impulsar la empleabilidad de los mayores de 50 años. Ahora, con esta campaña, se busca llevar este reto a toda la sociedad y dar así un paso más en el reconocimiento de estos trabajadores y en la lucha contra la discriminación por razones de edad.

Sobre Generación SAVIA

[Generación SAVIA](#), el proyecto de la Fundación ENDESA y Fundación más humano, lleva ya más de dos años impulsando la empleabilidad de los trabajadores mayores de 50 años, aportando soluciones a través de cursos, acciones de formación y networking, y promoviendo el reconocimiento del valor de estos profesionales, que registran una elevada tasa de desempleo. SAVIA es una plataforma y una comunidad en la que se crean espacios de colaboración y se aglutinan iniciativas a fin de crear oportunidades laborales para los profesionales senior. Además, ofrece soluciones de recursos humanos al tejido social y empresarial español. 30.000 profesionales senior y 450 empresas están registradas en Savia. Además, 170 entidades colaboran asimismo en el proyecto.