

Fundación más humano analiza con directivos de RRHH el auge del HR Analytics y el Big Data

La relación de las personas con sus empresas mejora gracias a la analítica en recursos humanos

- La implementación de estadísticas en recursos humanos, mejora la relación con los empleados, favorece los procesos laborales, las políticas institucionales y la toma de decisión en las empresas.

Madrid, 2 de agosto de 2017. La [Red de Empresas](#) de la Fundación más humano ha llevado a cabo un benchmark con directivos de Recursos Humanos en la sede de **Cepsa** para tratar el tema de la **evolución del análisis de la información de RRHH**.

Durante el evento, la compañía ha explicado su proceso de transformación cultural, cambio en la metodología de trabajo, lecciones aprendidas y próximos retos a alcanzar, con miras a un horizonte en el que se vislumbra **el auge del HR Analytics y el Big Data**.

Dentro de dicho proceso de transformación, **Cepsa** ha conseguido que el análisis de datos se convierta en una prioridad para la alta dirección gracias a un **cuadro de mando adaptado a las necesidades de los negocios y con transparencia en la gestión de las personas**.

Según **Stephanie Zweifel, Directora del área de Empresas de la Fundación más humano** “la implementación de las técnicas matemáticas y estadísticas de la analítica de recursos humanos permite, no sólo **mejorar la relación con los empleados**, sino que además **favorece los procesos laborales y la implementación de políticas institucionales**, mejora la solución de problemas organizacionales, y **facilita los procesos de toma de decisión** al interior de las empresas”

Para **Carlos Morán, Director de Recursos Humanos de Cepsa** “uno de los aspectos que más valoramos del trabajo de la [Fundación más humano](#), y además que nos permite estar a la vanguardia de la realidad económica española, son en este tipo de encuentros y jornadas que nos ofrecen ventajas y **ayudan a mejorar continuamente en nuestras prácticas de recursos humanos**. **Cepsa** es una empresa de la **Red más humano** porque **trabaja para fomentar la humanidad**”.

Para la compañía energética, el gran cambio de actitud y mentalidad reside en pasar de un *reporting* a un **modelo predictivo**, que ayude a tomar decisiones con antelación e impacte de manera positiva en el negocio. Dicho modelo se centra en **detectar y analizar variables** predictivas para proyectar su evolución, y de esta forma, permitirle a la compañía **tomar decisiones preventivas y proactivas**.

Análisis de datos y estadísticas para mejorar las prácticas de RRHH

Para llevar a cabo un cambio de mentalidad que permita desarrollar tendencias analíticas es necesario formular preguntas que al área de RRHH le permitan establecer qué se quiere medir, para qué, y cómo esto impacta en el negocio y en sus personas.

De igual manera, desde **Cepsa** consideran necesario evaluar el proceso de transformación cultural, la metodología de trabajo, las lecciones aprendidas y los próximos retos a alcanzar en cuatro pasos:

1. Mirar al pasado ¿Qué ha ocurrido? *HR reporting*
2. Analizar pasado: ¿Por qué ha ocurrido? *HR Effectiveness Measures*
3. Mirada táctica: ¿Qué ocurrirá próximamente? *People Optimization*
4. Análisis estratégico de futuro: ¿Qué y cómo hacemos que ocurra?

Para una empresa como **Cepsa**, que está absolutamente comprometida con la sociedad y sus empleados, el trabajo con *HR Analytics* representa un aumento en la aportación de valor pasando de lo descriptivo, como reportar, a lo predictivo mediante el cruce y análisis de los datos para definir tendencias.

FOTOS BENCHMARK RED máshumano-CEPSA

[VIDEO ENTREVISTA Dtor. RRHH de CEPSA](#)

Sobre Fundación máshumano y su Área de Empresas:

La **Red de Empresas máshumano** formada por **AON, Aguirre Newman, Altamira Asset Management, Bankinter, Banco Santander, Cepsa, Cigna Salud, Gas Natural Fenosa, Línea Directa, Microsoft, Orange, Fundación Sagardoy, Repsol, SGS, Sodexo, Unify, Unilever, Universidad Francisco de Vitoria, y Wolters Kluwer**, representa a más de medio millón de trabajadores y fundamenta su trabajo en cuatro pilares principales: trabajo con las instituciones públicas, innovación empresarial colaborativa, responsabilidad social basada en la persona y comunicación.

Más información:

Nuria Alonso Martínez-Losa

Directora Comunicación

Fundación máshumano

Tel: [91 351 02 71](tel:913510271) / Mov: [608 666 322](tel:608666322)

www.mashumano.org

