

Fundación más humano reúne a expertos en RRHH y arquitectura para conocer cuál es el impacto de la tecnología en el ámbito laboral

Los espacios de trabajo se convierten en espacios de *Networking*

- La digitalización y humanización de los entornos laborales, logra atraer y retener al mejor talento.
- Los nuevos espacios de trabajo son una Red Social física, donde las personas socializan, aprenden, interactúan y colaboran entre sí.

Madrid, 13 de marzo de 2018. La **Fundación más humano** lleva a debate cuál es el **impacto de la tecnología en el ámbito laboral** en un encuentro de directivos de RRHH de las empresas que integran la **Red de más humano**. El acto organizado en la sede de Savills Aguirre Newman de Madrid, ha contado con la ponencia magistral *“Redefining the future of workplace”* de Philip Ross, consultor londinense especializado en innovación que ha compartido su experiencia sobre cómo las empresas pueden **incorporar la tecnología y humanizar sus espacios de trabajo**, para mejorar sus resultados y **atraer al mejor talento**.

Maria Sánchez-Arjona, presidenta de la **Fundación más humano** y Stephanie Zweifel, directora del Área de Empresas de la Fundación han inaugurado la jornada de trabajo, en la que Sánchez-Arjona ha recordado a las empresas de la importancia de impulsar iniciativas que coloquen a las **personas** como el **activo principal**. En la misma línea, Zweifel ha resaltado que es muy importante enmarcar una cultura más humana en **los espacios de trabajo**, de tal forma que promuevan la **motivación, bienestar, salud** y el **desarrollo** integral de las **personas**. *“Es necesario abordar la tecnología desde el punto de vista de facilitar la vida a los profesionales”* ha resaltado Ángel Serrano de Ceballos, Director General de Negocio de Savills Aguirre Newman durante el acto de apertura.

El siglo XXI se caracteriza por la **transformación digital**, el cambio que produce en la forma en que las personas viven, consumen, aprenden, se comunican, se relacionan, y como genera nuevas formas de trabajo. La sesión del *benchmark* con las empresas de la **Red más humano**, se ha centrado en analizar las tendencias y la exposición de casos reales de organizaciones que apuestan y están liderando la innovación de sus espacios de trabajo. Ross destacó en su ponencia magistral, que es igual de importante **promover espacios innovadores** que a la vez faciliten la **conexión, comunicación, e intercambios de ideas entre los equipos de trabajo**. Una de las **tendencias** que ha resaltado, es ver como los **espacios de trabajo** se están transformando en **espacios de networking**, donde las personas se reúnen para generar ideas que mejoren al mundo. *“Los nuevos espacios de trabajo, son una red social física, donde las personas socializan, aprenden, interactúan y colaboran entre sí”*, concluye Ross.

Las nuevas generaciones buscan y se sienten motivadas por trabajar con el fin de crear un impacto positivo en el mundo. Philippe Ross, comentó a los directores de RRHH de las empresas de la Red más humano, la tendencia en generar espacios *“Starbucks”*, con el fin de crear espacios dentro de la compañía agradables, innovadores y atractivos, donde los **empleados puedan intercambiar ideas tomando un café**, y pueda surgir una idea que pueda generar un impacto positivo en el mundo o en la vida de más personas.



Así mismo, el consultor londinense ha destacado la importancia de **establecer y definir la cultura de la organización** y, más importante aún, **comunicarla a todos los empleados** para que en toda acción y decisión de las personas se viva el **valor de la empresa**.

Para Philip Ross, el **reto de las empresas** es aceptar y reconocer que para las futuras generaciones la **tecnología digital** forma parte de su ADN, por lo que para las empresas es clave invertir en tecnología e incorporarla en una medida estratégica y equilibrada. “Es necesario promover espacios tecnológicos e innovadores, pero aún más importante es proveer los **espacios de trabajo** que permitan la **comunicación**, el contacto y conexión humana”, afirma Ross.

Las organizaciones que inviertan en tecnología e innovación, en diseñar espacios de trabajo atractivos y en la humanización de sus procesos consecuentemente, serán las empresas más rentables y capaces de atraer al mejor talento. Y las empresas líderes son las que colocan en el centro de su estrategia a las personas como su activo principal, lo que constituye un éxito y un gran ejemplo de lo que significa humanizar la empresa y la sociedad.

La **Red de Empresas más humano** que participó en el evento, actualmente está integrada por, Altamira, AON, Bankinter, CEPESA, Cigna, GasNatural Fenosa, Sagardoy Abogados, Línea Directa, Microsoft, Orange, Reale Seguros, REPSOL, Santander, Savills-Aguirre Newman SGS, Sodexo, Suez, Unilever, Wolters Kluwer y Universidad Francisco de Vitoria.

Más información:

Nuria Alonso Martínez-Losa
Directora Comunicación - Fundación más humano
Tel: 91 351 02 71 / Mov: 608 666 322

www.mashumano.org

