

Nota de Prensa

Fundación más humano expone la importancia de crear una visión compartida dentro de las organizaciones

“Las personas son la clave del éxito de las empresas y la tecnología tiene que acompañarlas”

- **Tendencias y retos de las empresas del futuro al 2030: Velocidad de cambio y disrupción digital.**
- **Fundación más humano apuesta por buscar un sentido entre la visión, la misión y los valores de la compañía para crear un sistema coherente y sin fisuras.**

Madrid, 24 de abril de 2018. La [Fundación más humano](#) organiza para su [Red de Empresas](#) la jornada “**Creando una Visión Compartida**” en la Sede de **Aon**, para abordar con directivos de Recursos Humanos las tendencias de transformación y retos a los que se enfrentan las organizaciones empresariales multinacionales hasta el año 2030.

La jornada, inaugurada por **María Sánchez-Arjona, presidenta de Fundación más humano**, y **Eduardo Dávila, CEO Aon Iberia y Middle East**, ha contado con la participación del **Experto en Innovación, Carlos Barrabés**, que ha puesto en valor la importancia de contar con una **visión compartida en las organizaciones** por todas las personas que las conforman, como punto de origen de una misión y valores que integran la cultura empresarial, y que corresponda a un sentir común por parte de todos para **abordar los retos del futuro impulsados por una revolución digital**.

Esta visión compartida es la **fuerza de cambio y el motor** necesario, sobre el que las organizaciones podrán cimentar su vínculo con las personas y sus experiencias profesionales, dos elementos clave para construir el empoderamiento y el *engagement* de los equipos, de tal manera que se impulse una **fuerza de trabajo productiva, comprometida, creativa y adaptable** a los nuevos escenarios.

“Nuestra **empresa** tiene que ser percibida como una marca que nuestro entorno y que afecta a la especie humana. Es muy difícil trabajar en un lugar que no tenga un **impacto relevante** en la construcción del mundo, y si lo hacemos conseguimos el *win-win* como base de la visión compartida”, ha explicado **Carlos Barrabés** a los directivos de RRHH, Personas y Talento.

Para este experto en Innovación en Innovación, dos de los **grandes retos** a los que las organizaciones tienen que hacer frente son:

- La **gran velocidad de cambio**, impuesto por las tecnologías y que obliga que las personas tengan capacidad de adaptación continua.
- La **disrupción digital**, que provoca una revolución empresarial y cultural.

“En la adaptación a este proceso, es necesario recordar que **las personas son la clave del éxito**. La **tecnología** es una herramienta que **acompaña** y las empresas deben ponerla a disposición de sus empleados, siempre de la mano de una visión compartida para transformar sus organizaciones y fortalecerlas”, concluye Barrabés.

¿Qué pueden hacer las empresas?

Para conseguirlo, se debe crear un equipo que colabore conjuntamente y reformular los propósitos de la empresa. Según **Francisco J. Simón Ruíz de la Hermosa, Chief Human Resources Officer Corporate Center de Banco Santander**, el propósito debe ser aspiracional, hacer prosperar a las personas y al negocio, “si no tenemos propósitos, no tenemos nada”. Esto se engloba dentro de la estrategia de tener una compañía mucho más saludable.

Hay que tener en cuenta que este entorno nos incluye en un mundo nuevo **descentralizado**, que necesita palabras diferentes, donde lo principal es la **creación de nuevos consensos**. “Hay que llegar a la persona a través de la persona; se trata del elemento clave por el cual debe girar todo”, explica **Eduardo Dávila, CEO Aon Iberia y Middle East**. Para esto, se debe querer llegar a la acción, ayudar a la persona a evolucionar y como corresponsabilidad colectiva, llevar a la empresa al siguiente nivel”. Con esas acciones se podrá lograr que los empleados sientan ese **orgullo de pertenencia** que se buscan dentro la visión compartida de la empresa.

Estamos ante un objetivo empresarial en el que pueden existir ciertas dificultades, por ello para **Eduardo Dávila**, “debemos tener cierta mentalidad de inversión, ya que estamos ante un viaje que puede durar y que hay que ir acompañando muy de cerca para tomar las decisiones correctas”

FOTOGRAFÍAS JORNADA

VIDEO resumen y entrevistas

Sobre Fundación más humano: La Fundación más humano tiene como objetivo impulsar el desarrollo integral de las personas para conseguir un modelo empresarial más humano. Desde hace 15 años, trabaja la transformación cultural, implantando nuevas formas de trabajo, humanizando los entornos laborales y centrando el eje principal en los empleados. Su labor social ayuda tanto a empresas medianas como Pymes, y cuenta con una [RED de Empresas más humano](#) formada por: Aguirre Newman, Altamira, AON, Bankinter, Banco Santander, Cepsa, Cigna Salud, Gas Natural Fenosa, Línea Directa, Microsoft, Orange, Fundación Sagardoy, Reale Seguros, Repsol, SGS, Sodexo, Suez, Unify, Unilever, Universidad Francisco de Vitoria o Wolters Kluwer.

Más información:

Nuria Alonso Martínez-Losa

Directora Comunicación

Fundación más humano

Tel: [91 351 02 71](tel:913510271) / Mov: [608 666 322](tel:608666322)

www.mashumano.org

