

WorkétlcA

Foro para la aplicación ética de la IA en el trabajo

❖ Fundación Máshumano

Hacer. Crecer. Ser.

Nota de conocimiento 2.

Reflexiones sobre la “Contratación de Perfiles Junior y el Exceso de Confianza en los Resultados Generados por la IA”

En el contexto actual, la inteligencia artificial (IA) está transformando de manera acelerada las dinámicas laborales. Con esta transformación surgen importantes interrogantes éticos que las organizaciones deben abordar. En el foro **WorkétlcA**, reflexionamos sobre dos casos prácticos que nos enfrentan directamente a estos problemas éticos: **el impacto de la IA en la contratación de perfiles junior y el exceso de confianza en los resultados generados por la IA**. A continuación, desglosamos algunas reflexiones de interés:

Caso 1: El Impacto de la IA en la Contratación de Perfiles Junior.

El uso de la IA en los procesos de contratación ha modificado la manera en que las empresas seleccionan a los candidatos, y uno de los puntos más críticos es su impacto sobre los **perfiles junior** y el proceso de aprendizaje de los profesionales jóvenes. En este contexto, nos planteamos una cuestión ética clave:

¿Tienen las empresas el deber moral de contratar perfiles junior cuando la IA podría hacer su trabajo?

Hablar de un deber moral en la empresa puede resultar complejo, ya que la ley y la ética no siempre coinciden. Mientras que la ley regula lo que está prohibido y las consecuencias de su incumplimiento, la ética se orienta hacia lo que debemos hacer. Este es un aspecto crucial para abordar los valores que se verían afectados al no contratar juniors, como la solidaridad intergeneracional, la equidad, y el compromiso social.

Para analizar este problema desde una perspectiva ética, es clave pensar en términos de valores. Valorar implica la capacidad de apreciar y considerar lo importante. No debemos olvidar que no solo las personas tienen valores, sino que las empresas también poseen valores propios. Por tanto, ya sea explícitos o implícitos, los valores de una empresa se reflejan en sus decisiones y en la manera en que se comporta en la sociedad.

En este caso, las decisiones éticas no solo afectan a la rentabilidad económica, sino a los valores fundamentales de la empresa. Si las organizaciones eligen no contratar a perfiles junior, pueden estar enviando un mensaje de exclusión y desigualdad, afectando su propósito social y la solidaridad intergeneracional.

Lectura recomendada: ¿Qué son los valores? de **Adela Cortina**

Caso 2: El Exceso de Confianza en los Resultados Generados por la IA

Un segundo tema relevante es el **exceso de confianza** que muchos empleados depositan en los resultados generados por la IA, especialmente en el uso del **copy-paste**.

Este caso puede analizarse desde dos perspectivas éticas clave: **la ética profesional y la ética de la empresa**.

Ética profesional: En el ámbito individual, la ética profesional implica que los empleados asuman la responsabilidad de los resultados generados por la IA, en lugar de delegar esa responsabilidad a la máquina. No verificar los resultados antes de tomarlos como válidos es una violación de la ética profesional, ya que el profesional se exime del control y de la responsabilidad sobre las decisiones tomadas.

Ética de la empresa: A nivel organizacional, la ética empresarial está relacionada con los valores que guían las decisiones colectivas dentro de la empresa. El uso excesivo de la IA sin evaluación crítica pone en riesgo principios como la justicia, la transparencia y la responsabilidad. Cuando una empresa permite que sus empleados deleguen decisiones a la IA sin revisión, compromete estos valores fundamentales, ya que no se garantiza la calidad ni la justicia de los resultados.

Lo que sucede a nivel individual, cuando los empleados se desentienden de la verificación de los resultados generados por la IA, afecta también a la empresa. La falta de responsabilidad y la erosión de valores fundamentales repercuten en la organización, debilitando su cultura ética y afectando a su reputación.

Además, la dependencia de la IA puede generar un impacto cognitivo, especialmente en los jóvenes, afectando su capacidad para evaluar y analizar información de manera independiente. Este fenómeno es un desafío creciente para las organizaciones, que deben asegurarse de que sus empleados no solo estén formados en el uso técnico de la IA, sino también en las habilidades críticas necesarias para una interacción ética y efectiva con la tecnología.

Lectura recomendada: ¿Qué es la Ilustración? de **Immanuel Kant** (sobre la dificultad de pensar por uno mismo)

Fátima Álvarez. Dirección Experta WorkétIca

Con el apoyo de la Red de Empresas MásHumano

bankinter.

noeve

cigna
healthcare

doValue

endesa

GSK

ISDIN

ISS

JCDecaux

línea directa

+

pluxee

REALE
SEGUROS

repsol

Sagardoy

Santander

SHAKERS

TOYOTA

Universidad
Francisco de
Asís
UPV-Madrid

vocento

Wolters Kluwer