

Alianza +45

Talento y Empleo

Fundación Máshumano, la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid y Turium (Vocento) se unen para impulsar una Alianza para la inclusión del talento senior en el sector turístico de Madrid, con la vocación de extenderlo a otros sectores empresariales y regiones.

Los objetivos que guían este compromiso se resumen en: reconocer la valía de estas personas, fomentar la diversidad generacional en las organizaciones y crear oportunidades de desarrollo reales en el tejido empresarial para los trabajadores que superen los 45 años. Además, resolver la escasez estructural de talento que dificulta el crecimiento de muchas empresas, y que constituye una de las primeras preocupaciones de la industria española.

Solo si todos trabajamos en la consecución de este fin podremos crear una sociedad más diversa e innovadora.

5 principios básicos de esta alianza que llaman a la acción:

1.- Romper con los estereotipos. Reconocer el talento senior y promover una nueva visión en el sector empresarial, para que la edad se perciba como un factor de oportunidad, dignificando la trayectoria de las personas de este grupo de edad y poniendo el foco en todo lo que su experiencia y motivación pueden aportar en el presente y en el futuro.

2.- Fomentar el compromiso de las empresas. La responsabilidad corporativa también pasa por motivar una transformación cultural en las empresas, para que el talento senior se considere una ventaja competitiva, que enriquece la fuerza laboral y mejora los resultados. En ese sentido, defender la igualdad de oportunidades.

3.- Impulsar el conocimiento. Las personas a partir de +45 años deben ser parte activa del proceso de transformación, hacia un modelo empresarial de excelencia. Para ello es importante poner en marcha itinerarios de formación y orientación laboral que se ajusten a las necesidades del mercado empresarial actual.

4.- Contar con mayor apoyo público. Las Administraciones Generales, Autonómicas y Locales juegan un papel fundamental en la integración de estos profesionales, por lo que su colaboración resulta imprescindible en ese ámbito clave de actuación. Por una parte, diseñar e implementar campañas de sensibilización y, por otra, habilitar partidas presupuestarias que aceleren y normalicen la contratación de talento senior.

5. - Promover la comunicación y crear oportunidades reales. Es fundamental sensibilizar y fomentar el diálogo tanto con el tejido empresarial madrileño como con la sociedad en general, para construir una cultura del empleo más inclusiva, colaborativa y flexible. Esto incluye promover una diversidad generacional que permita a los trabajadores generar dinámicas que impulsen su crecimiento personal y profesional. Además, es esencial elaborar una hoja de ruta con acciones concretas que definan la incorporación de las personas mayores de 45 años al mercado laboral, creando canales que faciliten la conexión directa entre estos profesionales y las empresas.

Mi organización suscribe estos principios para promover el trabajo senior y se compromete a formar parte activa de la **Alianza +45** por la inclusión del talento senior, trabajando junto a otras empresas, entidades y administraciones para construir un mercado laboral más inclusivo, diverso y competitivo, donde la experiencia y la motivación de las personas mayores sean reconocidas y valoradas.

Impulsado por



The logo features a stylized 'M' composed of three vertical bars of increasing height, followed by the text 'Fundación Máshumano'.

The logo consists of the word 'TURIUM' in a bold, italicized font next to the word 'VOCENTO' in a smaller, regular font.