

# Memoria 2025



# Índice

---



Carta del presidente

Carta de la dirección

Quiénes somos

Patronato y buen gobierno

Equipo Máshumano

Nuestro mapa de procesos

Nuestro mapa de stakeholders

Nuestro Impacto

Nuestros proyectos 2025

Empresas

Seniors

Mujeres

Jóvenes

IV Premios al Pensamiento y la Acción humanista

Información financiera 2025

Actividades 2025

Reconocimientos y calidad

Comunicación

Colaboradores



**Iñigo Sagardoy**  
Presidente  
Fundación Máshumano

# Carta del presidente

2025 ha sido un año especialmente significativo para Fundación Máshumano. Un año de renovación, consolidación y mirada de futuro, en el que hemos actualizado la forma de expresar quiénes somos y hemos reforzado nuestro compromiso con una sociedad en la que el trabajo sea, cada vez más, una fuente de crecimiento, dignidad, sentido y contribución.

Vivimos un tiempo marcado por transformaciones profundas. La longevidad, la inteligencia artificial, los cambios en los modelos de empleo, la diversidad generacional y la evolución de las organizaciones nos sitúan ante preguntas de gran calado: qué tipo de sociedad queremos construir, cómo queremos trabajar y qué lugar ocupa la persona en medio de todos estos cambios.

Desde Fundación Máshumano creemos que estas preguntas no pueden responderse únicamente desde la eficiencia, la tecnología o la productividad. Necesitan también una mirada humanista, capaz de reconocer el valor de cada persona, su capacidad de crecimiento y su derecho a participar activamente en la vida social y laboral.

Por eso, en 2025 hemos dado un paso importante con la revisión de nuestro propósito y de nuestra marca. Esta actualización no supone un cambio de rumbo, sino una forma más clara y actual de expresar la esencia que nos acompaña desde nuestros orígenes: promover, junto a las organizaciones, el crecimiento de las personas para que el trabajo contribuya a dar sentido a la vida.

Durante este ejercicio, la Fundación ha seguido avanzando en su doble vocación: generar pensamiento y activar soluciones concretas. Hemos fortalecido espacios de reflexión sobre liderazgo, ética, inteligencia artificial, diversidad y futuro del trabajo, al mismo tiempo que hemos impulsado programas dirigidos a mejorar la empleabilidad, la trabajabilidad y el desarrollo profesional de personas sénior, jóvenes, mujeres y otros colectivos que necesitan nuevas oportunidades.

También hemos tenido el honor de celebrar la IV edición de los Premios al Pensamiento y a la Acción Humanista, reconociendo a Sami Naïr y Elena García Armada por trayectorias que encarnan, desde lugares muy distintos, la defensa de la dignidad humana, la justicia social y la innovación con propósito. Estos premios siguen siendo una expresión muy valiosa de nuestra misión: visibilizar referentes que nos ayudan a construir una sociedad más humana. Y demuestran que es posible transformar la sociedad desde la ética, la innovación, la justicia social y el compromiso con las personas.

Desde el Patronato hemos acompañado esta evolución con responsabilidad, impulsando decisiones relevantes para el buen gobierno de la entidad. La renovación del propósito y la marca, la actualización de los Estatutos Sociales, la aprobación de un nuevo Código Ético y de Conducta Profesional, y el seguimiento de la gestión económica y estratégica de la Fundación reflejan nuestro compromiso con la transparencia, la coherencia institucional y la mejora continua.

Nada de esto sería posible sin el trabajo del equipo de Fundación Máshumano, la implicación del Patronato, la confianza de nuestras entidades colaboradoras y la participación de tantas personas, empresas e instituciones que comparten nuestra visión.

A todas ellas, gracias. Seguimos avanzando con la convicción de que construir una sociedad más humana exige pensamiento, acción, alianzas y una profunda confianza en la capacidad de las personas para crecer y transformar su entorno.

# Carta dirección ejecutiva

---



**Beatriz Sánchez Guitián**  
Directora General  
Fundación Máshumano



**Tomás Pereda Riaza**  
Subdirector General  
Fundación Máshumano

2025 ha sido un año de transformación, crecimiento y consolidación para Fundación Máshumano. Un año en el que hemos seguido conectando nuestra misión con los grandes desafíos sociales y laborales del presente: la longevidad laboral, la diversidad generacional, la inteligencia artificial, la empleabilidad, el emprendimiento, el liderazgo humanista y la construcción de organizaciones más inclusivas, sostenibles y centradas en las personas.

Ha sido también el año en el que hemos renovado nuestra identidad y nuestra forma de contar lo que hacemos. Bajo el nuevo lema "Hacer. Crecer. Ser.", hemos querido expresar con más claridad la esencia de nuestro trabajo: pasar del pensamiento a la acción, impulsar el crecimiento de personas y organizaciones, y contribuir a que el trabajo sea un espacio de desarrollo, dignidad y sentido.

Desde esta mirada, hemos seguido trabajando junto a empresas, administraciones públicas, entidades sociales, instituciones educativas, profesionales y personas beneficiarias. Nuestra actividad se ha articulado, un año más, desde una doble dimensión: como espacio de pensamiento, reflexión e influencia; y como plataforma de acción, programas e impacto directo.

En el ámbito del talento sénior, 2025 ha supuesto un avance especialmente relevante. Hemos puesto en marcha **+45 Trabajo Madrid**, un programa financiado por la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid, orientado a mejorar la empleabilidad de personas mayores de 45 años mediante formación práctica, orientación laboral e intermediación con empresas. Además, junto a la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid y Turium, hemos impulsado la **Alianza +45. Talento y empleo**, una iniciativa que busca movilizar al sector público, al tejido empresarial y a la sociedad civil para reconocer el valor de la experiencia y generar oportunidades reales de incorporación laboral.

También hemos seguido acompañando a profesionales sénior a través de **Generación SAVIA**, en colaboración con Fundación Endesa, y reforzando iniciativas que contribuyen a promover una cultura empresarial más inclusiva con el talento de todas las edades.

En el ámbito de la tecnología y la ética, 2025 ha marcado un hito con la presentación de

**WorkétlcA**, el primer foro en España dedicado a analizar los desafíos éticos que plantea la aplicación de la inteligencia artificial en el mundo del trabajo y, de forma específica, en la gestión de personas.

El compromiso con las nuevas generaciones también ha ocupado un lugar central. **El Premio Jóvenes Máshumano** ha celebrado veinte años impulsando el emprendimiento social juvenil, acompañando ideas y proyectos capaces de generar impacto positivo.

Además, hemos continuado promoviendo el emprendimiento y la actitud emprendedora en el ámbito educativo a través de **e-FP**, nuestro programa dirigido a docentes y centros de Formación Profesional.

En el ámbito del desarrollo profesional de mujeres, **Impulso Digital**, financiado por la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid ha seguido representando una apuesta estratégica por la capacitación, la autonomía y la mejora de oportunidades en el mercado laboral.

2025 también ha sido un año de fortalecimiento institucional. Hemos recibido reconocimientos que nos animan a seguir avanzando y hemos participado en espacios de reflexión pública sobre confianza, ética, propósito, liderazgo y futuro del trabajo.

En paralelo, hemos reforzado nuestro compromiso con el buen gobierno, la transparencia y la mejora continua. Durante este ejercicio se han presentado los resultados de una evaluación 360º del equipo, se han incorporado criterios de evaluación de la dirección ejecutiva por parte del Patronato y se ha avanzado en la actualización de nuestro marco ético e institucional.

Todo lo vivido este año confirma la importancia de trabajar en alianza. Cada programa, cada foro, cada itinerario de formación, cada oportunidad generada y cada espacio de reflexión han sido posibles gracias a un equipo comprometido, a un Patronato activo, a una red de empresas e instituciones que confían en nosotros y a miles de personas que participan en nuestras iniciativas con esfuerzo, ilusión y voluntad de crecer.

A todas ellas, gracias por ayudarnos a impulsar nuestro propósito y reforzar nuestra convicción de que el verdadero impacto se produce cuando las organizaciones crecen haciendo crecer a las personas.

# ¿Quiénes somos?

---

Somos una entidad que nace en 2002 para promover una forma diferente de entender el trabajo, como un motor de transformación, de sentido vital y de crecimiento en todas direcciones.

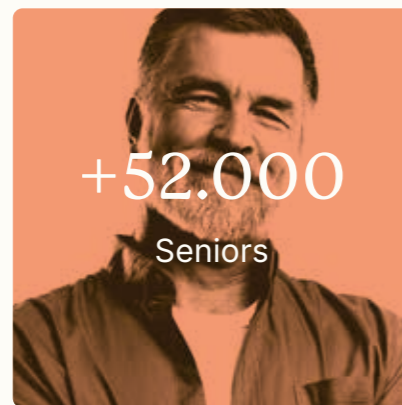
Desde esta convicción nuestro propósito es promover junto a las organizaciones el crecimiento de las personas, para que el trabajo contribuya a dar sentido a la vida. Y lo hacemos desde dos ámbitos:

Desde el **pensamiento**, compartimos y generamos conocimiento que desafía lo establecido, con el objetivo de inspirar y dar respuesta a los nuevos retos del mundo del trabajo.

Desde la **acción**, trabajamos en alianza con empresas e instituciones para hacer realidad esos principios, diseñando iniciativas que promuevan un trabajo digno y transformador, con un foco especial en colectivos que a veces encuentran mayores dificultades, como los seniors, las mujeres y los jóvenes.

Porque crecer como organización, también es hacer crecer a las personas.

Desde hace más de veinticuatro años, hemos acompañado a más de 800 empresas y contribuido al desarrollo y empleabilidad de más de 52.000 profesionales senior, más de 5.000 mujeres y 11.000 jóvenes, promoviendo su protagonismo en una sociedad en transformación.



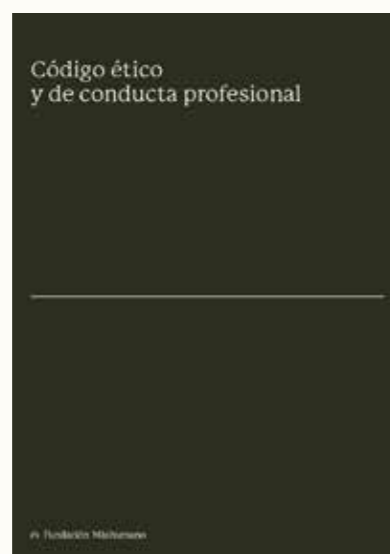
# Fundación Máshumano

# Patronato y buen gobierno

El buen gobierno es una pieza esencial para garantizar que la actividad de Fundación Máshumano se desarrolla con rigor, transparencia y coherencia con su misión. Por eso, a través del Informe de Buen Gobierno, la Fundación recoge los principales avances del ejercicio y refuerza su compromiso con una gestión responsable, sostenible y alineada con los estándares propios de una entidad sin ánimo de lucro.

Durante 2025, hemos continuado fortaleciendo nuestro marco de actuación mediante la revisión del Código Ético y del Código de Conducta Profesional, documentos que orientan nuestra forma de trabajar y reflejan los principios y valores que inspiran la actividad de la Fundación. Ambos están disponibles en nuestra página web, dentro del apartado de transparencia.

Asimismo el Patronato ha desempeñado, un año más, un papel fundamental en la orientación estratégica de la Fundación. Integrado por profesionales de amplia trayectoria en el ámbito empresarial, académico y social, su labor ha contribuido a asegurar que nuestras decisiones y proyectos avancen con integridad, visión de futuro y compromiso con nuestro propósito humanista.



**Iñigo Sagardoy**  
Presidente  
Fundación Máshumano



**Ana Argelich**  
Presidente  
MSD España  
VOCAL



**Rafael Doménech**  
Responsable de Análisis Económico  
BBVA  
VOCAL



**Plácido Fajardo**  
Socio director  
Leaderland  
VOCAL



**Emma Fernández**  
Consejera de Axway, Gigas,  
Metrovacesa y Openbank  
VOCAL



**Laura González-Molero**  
Presidente de APD y consejera Acerinox,  
Ezentis, Pascual y Viscopfan  
VOCAL



**Alex Pallete**  
Fundador y Chief Strategy Officer  
Picnic  
VOCAL



**Manuel Pimentel**  
Exministro de Trabajo y Asuntos  
Sociales, y editor Almuzara  
VOCAL



**Ana María Pérez del Castillo**  
Directora RRHH  
Sagardoy Abogados  
SECRETARIA

# Equipo

En Fundación Máshumano contamos con un equipo profesional de 19 personas que, desde perfiles diversos y complementarios, trabaja cada día para impulsar proyectos con impacto en personas, empresas e instituciones. Su compromiso, experiencia y capacidad de colaboración son clave para hacer posible la actividad de la Fundación.

Junto al equipo interno, contamos con una red de colaboradores externos que aportan conocimiento experto, visión estratégica y experiencia desde distintos ámbitos. Entre ellos destacan los profesionales que forman parte de nuestro Círculo de Ideación, un espacio de reflexión compartida que nos permite anticipar tendencias, generar pensamiento y abordar los grandes retos del mundo del trabajo desde una mirada humanista.

De forma complementaria, el voluntariado continúa siendo una parte esencial de nuestra capacidad de generar impacto. Voluntarios con distintos perfiles profesionales han contribuido con su tiempo, conocimiento y experiencia a enriquecer nuestros programas y ampliar su alcance.

Además, seguimos ofreciendo a las empresas la posibilidad de desarrollar programas de voluntariado corporativo, especialmente vinculados a la mentorización y acompañamiento de personas en búsqueda de empleo.

## Equipo en junio 2026



Beatriz Sánchez Guitián  
Directora General



Tomás Pereda Riaza  
Subdirector General



Ana de Liñán Amusátegui  
EMPRESAS



Elena Cascante  
Observatorio G&T  
EMPRESAS



Desiré García Chico  
Generación SAVIA  
SENIORS



Beatriz Ester Fernández  
Generación SAVIA  
SENIORS



Gina Romero Vittorino  
Generación SAVIA  
SENIORS



Yadén Cardozo Ruiz  
Generación SAVIA  
SENIORS



Nakari González  
SENIORS



Amparo Bértolo  
+45 Trabajo Madrid  
SENIORS



Larisa Álvarez-Borrás  
JÓVENES



Cristina Dolado  
JÓVENES



Ana Purificación Rodríguez  
IDEACIÓN Y FORMACIÓN



Delia Pérez Laguía  
IDEACIÓN



Elena Fernández Molinero  
JÓVENES



Lydia Ibañez Alfaro  
ADMINISTRACIÓN, CALIDAD  
Y FINANZAS



Mariana Oliver Fernández  
COMUNICACIÓN Y MARCA



Coro Heraso Torres  
COMUNICACIÓN Y MARCA



Patricia Gómez Ortega  
COMUNICACIÓN Y JÓVENES

## Círculo de Ideación



Fátima Álvarez  
Filósofa, experta  
en Pensamiento Crítico y Ética



Santiago García  
Cofundador de Future  
for Work Institute



Albert Cañigueral  
Responsable Desarrollo IA y  
Tecnología del Lenguaje.  
BSC-CNS.



Jaime López Cossio  
Director Técnico Foro  
de Ciudades por el Empleo.



# Nuestro Mapa de Procesos

para dar respuesta a nuestros stakeholders 2025

Para dar una respuesta eficaz, coherente y alineada con nuestro propósito, trabajamos a través de un modelo de procesos orientado a generar valor para todos nuestros stakeholders.

Este mapa recoge de forma estructurada las principales actividades que desarrollamos, desde la escucha y el análisis de necesidades hasta la planificación, ejecución, evaluación e innovación de nuestras iniciativas. Un enfoque que nos permite garantizar la calidad, la transparencia y la mejora continua en todo lo que hacemos.

A lo largo de 2025, este modelo nos ha permitido avanzar con agilidad y foco en la misión, adaptándonos a un entorno cambiante y manteniendo siempre en el centro a las personas.



# Nuestro Mapa de Stakeholders

En la Fundación entendemos que el impacto real y duradero solo es posible a través de la colaboración. Por eso, nuestro mapa de stakeholders refleja la diversidad de agentes con los que dialogamos, cooperamos y co-creamos valor social.

Este ecosistema está formado tanto por nuestros grupos de interés internos —el Patronato, el equipo profesional y las personas voluntarias— como por los agentes externos con los que colaboramos estrechamente: empresas, administraciones públicas, entidades sociales, centros educativos, medios de comunicación y profesionales comprometidos con una sociedad más humana.

A todos ellos nos une una relación basada en la confianza, la escucha activa y un propósito compartido: impulsar entornos más inclusivos, responsables y que sitúan a las personas en el centro de la toma de decisiones. Su implicación es clave para avanzar hacia un futuro más justo, sostenible y con sentido.



# Nuestro Impacto en 2025

En 2025, Fundación Máshumano continúa avanzando en su misión de generar impacto positivo en personas y organizaciones, consolidando su papel como agente de transformación social.

A través de nuestros programas, alianzas y espacios de reflexión, hemos contribuido a promover una manera de trabajar más consciente, innovadora y orientada al crecimiento de las personas y las organizaciones. Nuestro impacto se ha centrado tanto en la influencia a través del “pensamiento” en el ámbito organizativo, impulsando el liderazgo humanista y nuevas formas de gestión, como en la “acción” para mejorar la trabajabilidad de colectivos con especiales retos de acceso y permanencia en el mercado laboral. Este año hemos mantenido un foco especial en profesionales senior, mujeres y jóvenes.

## Pensamiento

### Empresas

+800

Trabajando en modelos de gestión que apuesten por el crecimiento de las personas. Impactamos en más de **4.500** profesionales.

## Acción

### Seniors

52 MIL

**Generación Savia**  
**20%** HAN ENCONTRADO EMPLEO POR GENERACIÓN SAVIA.

**80%** HAN MEJORADO SU EMPLEABILIDAD.

**Savia impulsa**  
**34%** HAN ENCONTRADO TRABAJO A LOS 3 MESES.

**58%** HAN ENCONTRADO TRABAJO A LOS 6 MESES.

### Mujeres

5 MIL

**Impulso digital**  
**26%** HAN ENCONTRADO TRABAJO:  
- 18% EMPLEO  
- 8% EMPRENDIMIENTO.

**76%** HAN MEJORADO SU EMPLEABILIDAD.

### Jóvenes

11 MIL

**Ecosistema Jóvenes**

**+8.500** jóvenes.

**90%** MEJORA EN EMPRENDIMIENTO Y VISIBILIDAD.

**89%** RECOMIENDA EL ECOSISTEMA JÓVENES.

# Proyectos 2025

Pensamiento

Acción

**Empresas**



**Seniors**



**Mujeres**



**Jóvenes**



En 2025, Fundación Máshumano sigue impulsando el crecimiento de las personas y promoviendo una cultura del trabajo más consciente, inclusiva y humanista en las organizaciones.

Con el apoyo de entidades públicas y privadas, hemos desarrollado proyectos transformadores orientados a mejorar la empleabilidad, la trabajabilidad y el desarrollo personal y profesional de distintos colectivos.

Cada iniciativa ha sido concebida como una palanca de cambio con impacto real y medible, y ha contado con la colaboración de una sólida red de aliados. En esta sección presentamos los principales proyectos que han marcado nuestra acción durante el año, estructurados por áreas de impacto: empresas, profesionales senior, mujeres y jóvenes.



## Empresas



En 2025 hemos seguido inspirando a las organizaciones para el diseño de entornos donde el crecimiento humano y el valor organizacional se refuerzan mutuamente generando impacto positivo en todas direcciones. Hemos impactado en 800 Empresas, compartiendo conocimiento, promoviendo nuevas formas de liderazgo y fomentando una cultura corporativa más consciente, flexible y corresponsable.

### Red de empresas.

Este año 2025 hemos continuado impulsando este espacio de colaboración e innovación donde organizaciones comprometidas se reúnen para rediseñar la forma de trabajar, haciendo de la humanización un pilar estratégico de la gestión de personas, junto al rendimiento y la sostenibilidad. Esta red ha incorporado en este año a dos nuevas entidades **Endesa** o **ISDIN**, que apuestan por un liderazgo centrado en las personas, promoviendo la diversidad, la corresponsabilidad, la innovación, la flexibilidad y el bienestar profesional como palancas de competitividad y transformación.

### Red de empresas de Fundación Máshumano

---

bankinter.

moeve

cigna  
healthcare

doValue

endesa

GSK

ISDIN

ISS

JCDecaux

linea directa

+

pluxee

REALE  
SEGUROS

repsol

Sagardoy  
Global HR Lawyers  
Ius Laboris

Santander

SHAKERS

TOYOTA

Universidad  
Francisco de  
Vitoria  
UFV Madrid

vocento

Wolters Kluwer

## Empresas



### Observatorio Generación & Talento.

En 2025 hemos incorporado este Observatorio a la Fundación MásHumano. Un paso que refuerza nuestro compromiso firme con la diversidad generacional y con la puesta en valor del talento de las personas, con independencia de su edad.

El Observatorio Generación & Talento, que en 2025 celebró su décimo aniversario, se ha consolidado como un referente en investigación, análisis y formación en diversidad generacional. A través de su Red de Empresas, de sus estudios y de iniciativas como los Premios Generación y el Código de Principios de la Diversidad Generacional —suscrito por más de 200 organizaciones— ha contribuido de manera decisiva a impulsar una gestión del talento basada en la igualdad de oportunidades y el respeto a todas las generaciones. La integración a nuestra actividad del Observatorio amplía nuestra capacidad de generar conocimiento riguroso y trasladarlo a la acción empresarial.

### Red de empresas del Observatorio Generación & Talento



## Empresas



### Espacios de ideación.

En 2025 hemos mantenido activa nuestra comunidad de reflexión, reuniendo a expertos y líderes de distintos sectores para abordar temáticas clave:

En este marco iniciamos el año compartiendo con las empresas las principales tendencias que prevemos marcarán la agenda empresarial en 2025, a partir de nuestro encuentro anual con voces expertas de nuestro Patronato.

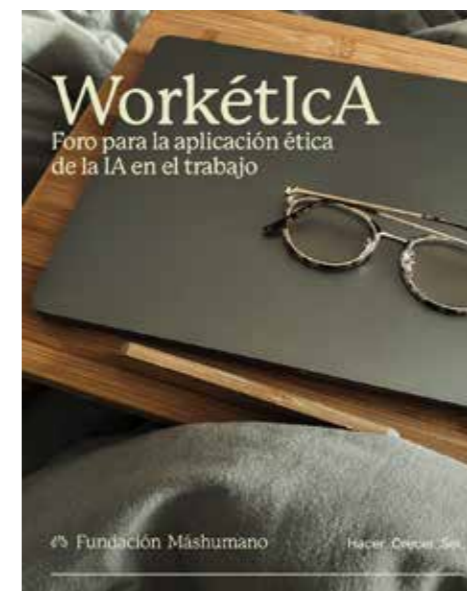
Además, hemos impulsado el nuevo **Think Tank “Segunda carrera senior intracompañía”**. Está centrado en analizar, de manera colaborativa con expertos y empresas referentes, si es posible prorrogar la vida laboral en la empresa de los profesionales que lo deseen, una vez cumplan su edad de jubilación.

2025 también ha sido el año de consolidación de nuestro **Círculo de Ideación**, un espacio que reúne a empresas, expertos y agentes sociales con el fin de reflexionar de forma colectiva sobre los grandes retos y transformaciones del entorno laboral, generando conocimiento y propuestas que ayuden a construir organizaciones más conscientes, éticas y centradas en las personas.

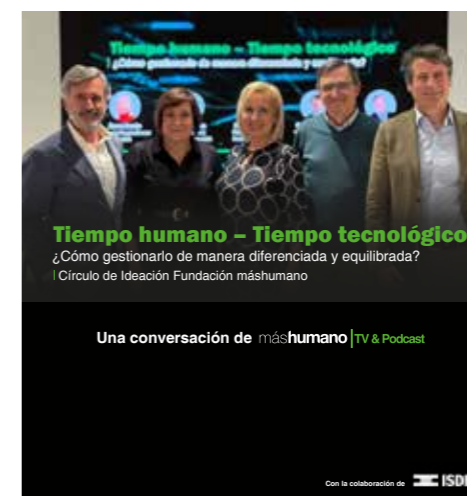
Este Círculo se inauguró oficialmente con una sesión celebrada en Casa ISDIN, bajo el título “Tiempo humano vs tiempo tecnológico”. Expertos de renombre del ámbito empresarial, filosófico y académico, aportaron perspectivas complementarias para abordar uno de los desafíos más complejos de nuestra era: armonizar la lógica tecnológica con las necesidades esenciales del ser humano.

Bajo este grupo de pensamiento, en 2025 se lanzaron además dos iniciativas de especial relevancia:

- **WorkétIcA**, primer foro en España para analizar y dar respuesta a los problemas éticos que plantea la aplicación de la inteligencia artificial en el mundo del trabajo y, en particular, en la gestión de personas.
- **Encuesta sobre teletrabajo** realizada a más de 50 empresas de más de 250 empleados, para analizar el grado de implantación de este modelo, cinco años después de la pandemia.



Fundación Máshumano



Del teletrabajo a la presencialidad: dónde estamos y hacia dónde vamos.

Radiografía del trabajo en 2026. Informe de resultados.



Iniciativa original Fundación Máshumano. Con la colaboración de Future for Work Institute. Agradecimiento especial Eva Rimbaou y Javier Esteban.

## Empresas



### Eventos en alianza.

Durante 2025 hemos colaborado activamente en la organización de eventos clave del ecosistema empresarial y social, en alianza con organizaciones relevantes:

Formamos parte de la organización de dos jornadas del **Foro de Recursos Humanos en Málaga y en Sevilla**, que reunieron a más de **300 directivos y expertos en gestión del talento** para analizar los desafíos y tendencias que marcarán el futuro del empleo.

Un año más hemos sido también colaboradores de la **VI Escuela de Verano Nebrija – Foro Recursos Humanos**, que giró en torno a una de las claves del liderazgo del presente: la confianza y su impacto en las nuevas generaciones. Además, en el marco de la iniciativa **Líderes con Propósito** impulsada por Vocento de la que somos colaboradores, colaboramos en su II Foro, que se consolidó como uno de los eventos más relevantes que exploran la convergencia entre **humanismo y empresa**.

Junto a la consultora estratégica **LLYC**, fuimos coorganizadores de la jornada **“Transformación cultural. ¿Cómo avanzar hacia la cultura deseada?”**. Asimismo, por segundo año colaboramos con **ISS Facility Services España**, en sus Premios para startups **“Connecting Through the Workplace”**. Esta iniciativa reconoce proyectos innovadores con impacto positivo en los espacios de trabajo, que contribuyen a la evolución y mejora de los entornos laborales en cualquier sector.

También en alianza con **Future for Work Institute** presentamos a nuestra Red de Empresas los resultados de la segunda edición del sondeo «Los profesionales de RRHH ante los desafíos de la IA», elaborado por esta entidad.

Todos estos espacios nos han permitido amplificar nuestro impacto, generar alianzas y seguir construyendo un futuro del trabajo que dé respuesta a los retos de la nueva era.



# Actividades 2025 Empresas



- Jornada "Retos empresariales 2025. Visión del Patronato de Fundación Máshumano". **ENLACE**
- Incorporación de ISDIN a la Red de empresas Máshumano. Entrega de reconocimiento. **ENLACE**
- Incorporación de Endesa a la Red de empresas Máshumano. Entrega de reconocimiento. **ENLACE**
- Presentamos Workétlca, primer foro en España sobre la aplicación ética de la IA en el ámbito del trabajo. **ENLACE**
- Jornada Círculo de Ideación Máshumano: "Atrapados en la prisa. La urgencia de reconciliar el tiempo humano con el avance tecnológico". **ENLACE**
- Encuentro en colaboración: Foro de Recursos Humanos Andalucía (Málaga) "Desafíos y tendencias que marcarán el futuro del empleo". **ENLACE**
- Encuentro en colaboración: Foro RRHH Andalucía (Sevilla) "Personas, propósito y liderazgo: respuestas ante la crisis del talento". **ENLACE**
- Encuentro en colaboración: LLYC. "Transformación cultural. ¿Cómo avanzar hacia la cultura deseada?"
- Jornada "La nueva geopolítica del empleo: generaciones, geografías y profesiones en un mundo en transformación". **ENLACE**
- Encuentro en colaboración: Escuela de Verano 2025 Foro RRHH-Universidad de Nebrija: "Las nuevas generaciones tienen confianza y se puede confiar en ellas" **ENLACE**
- Encuentro en colaboración: Jornada Líderes con Propósito, Vocento: "Construir confianza desde los valores: Cómo las empresas pueden transformar la sociedad a través de un liderazgo auténtico" **ENLACE**
- Encuentro en colaboración: II Premios ISS para startups "Connecting Through the Workplace: **ENLACE**
- Encuentro en colaboración: Future for Work Institute "Desafíos de la IA y RRHH". **ENLACE**
- Jornada Dircom "La comunicación intergeneracional como clave estratégica para las organizaciones". **ENLACE**

## Seniors



En 2025 hemos seguido trabajando para poner en valor el talento senior y reforzar la trabajabilidad de los profesionales mayores de 45 y 50 años, convencidos de que su experiencia, compromiso y capacidad de aportar criterio son esenciales para el presente y el futuro del empleo.

Desde Fundación Máshumano apostamos por una sociedad que reconozca el valor de todas las generaciones y promueva la colaboración intergeneracional como una palanca de transformación social y organizativa.

A través de distintos programas e iniciativas, hemos acompañado a miles de profesionales senior en su desarrollo personal y profesional, impulsando nuevas oportunidades de empleabilidad, emprendimiento y visibilidad social.

### Generación SAVIA.

Este proyecto de Fundación Endesa en colaboración con Fundación Máshumano, ha seguido creciendo como referente nacional en el impulso del talento senior. A lo largo de 2025 hemos fortalecido la comunidad SAVIA, ampliado recursos para la búsqueda de empleo, la formación y el acompañamiento y fomentado el contacto directo entre profesionales y organizaciones. **48.783 SENIORS registrados - 190 ENTIDADES colaboradoras - 890 EMPRESAS**, organizaciones e instituciones registradas.

Durante este año SAVIA ha ofrecido un calendario de **565 horas de formación** y orientación laboral online, en las que han participado **1.319 seniors** y ha lanzado nuevas ediciones de sus programas dirigidos a mejorar la empleabilidad de los profesionales +50: **SAVIA Impulsa, SAVIA Advisor, SAVIA Twins, Talento Savia**, de intermediación laboral, o **SAVIA Green**, enfocado en la formación para el empleo verde.

- 2.868 inscritos a programas. 1.319 participantes
- 225 horas formación online + 340 horas de orientación
- 75 empresas compartieron 168 vacantes de empleo y enviamos 464 CV

Además, desde SAVIA, en 2025 celebramos la final de la **VI edición de los Premios +50 Emprende**, en colaboración con 02:59 Films, que ha contado con la participación de más de 200 iniciativas y 480 emprendedores. Y lanzamos la **VII edición de estos reconocimientos**, para demostrar que el emprendimiento senior es una fuente de innovación, impacto social y transformación económica en nuestro país.



## Seniors



### +45 Trabajo Madrid.

En 2025 hemos seguido avanzando con este programa de acompañamiento dirigido a mejorar la empleabilidad de personas mayores de 45 años de Madrid capital, en situación de desempleo. Gracias al apoyo de la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid, hemos ofrecido itinerarios personalizados, formación práctica y acompañamiento profesional para que los profesionales puedan optar a más oportunidades de inserción y reconexión con el mercado laboral. Durante 2025 hemos acompañado a **más de 524 personas en desempleo** del municipio de Madrid.

En este marco en 2025 lanzamos la **Alianza +45**, junto a la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid y Turium – la división de Turismo del grupo Vocento. Se trata de una iniciativa para sumar aliados comprometidos con la empleabilidad senior. Durante el acto de presentación se reconoció a **10 empresas** en apoyar esta iniciativa y posteriormente se han sumado **6 empresas** más: Abadía Retuerta, BBVA, Bimba Talentia, EY, Ilunion, ISDIN, ISS, Les Roches, Mapfre, Marugal, Meliá, Palladium Hotel Group, Sagardoy, Securitas, Suma Talent Solutions y Tendam.



### Mástalento senior.

En 2025 hemos seguido consolidando este distintivo junto a EJE&CON y la iniciativa efr, con el compromiso común de impulsar la diversidad generacional en las organizaciones y reconocer a aquellas empresas que apuestan de forma decidida por la incorporación, desarrollo y promoción del talento senior en sus equipos. Bajo esta iniciativa hemos organizado diferentes jornadas inspiradoras y 8 empresas recogieron este distintivo, sumándose a una red cada vez más amplia de organizaciones comprometidas con la inclusión de profesionales de todas las edades y con la creación de entornos laborales intergeneracionales y sostenibles.



### Senior Emprende.

En 2025 hemos puesto en marcha **“Senior Emprende”** en colaboración con **Canal Sénior**, con el apoyo del **Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso)**. Un programa integral de formación, asesoría y mentoría dirigido a profesionales sénior que desean emprender o reactivar su perfil profesional en la era digital.

Está enfocado a **profesionales senior de 60 años o más**, en situación de búsqueda de nuevas oportunidades laborales, con especial foco en el emprendimiento. Para ello, ofrece las herramientas y sesiones de acompañamiento necesarias para dar ese paso con confianza.



## Actividades 2025 Seniors

---



- Final de la VI edición de los Premios +50 Emprende. **ENLACE**
- 30 de abril Día del trabajador senior "50 razones o más". **ENLACE**
- Lanzamiento de "Senior Emprende" junto a Canal Senior y con el apoyo del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso). **ENLACE**
- Jornada Turium, Vocento: "Turismo y talento +45: sumar experiencia, crear oportunidades". **ENLACE**
- Presentación Alianza +45. Talento y empleo. Junto a Turium (Vocento) y la Agencia para el empleo del Ayuntamiento de Madrid. **ENLACE**
- Jornada empleo +45. **ENLACE**
- Congreso "Abrimos caminos hacia el empleo. Impulsamos futuros", organizado por Cruz Roja Española. **ENLACE**
- Lanzamiento VII edición Premios +50 emprende. **ENLACE**
- Se presenta el VII Informe Carrera y Talento senior de Fundación Haz. **ENLACE**
- Encuentro "El futuro se escribe con experiencia: senior + IA" y entrega de distintivos Mástalentosenior. **ENLACE**
- Presentación del informe de Malt "Seniors Trends España", en colaboración con Generación SAVIA. **ENLACE**

## Mujeres



En 2025, desde Fundación Máshumano hemos seguido trabajando para impulsar el desarrollo profesional, la autonomía y el liderazgo de las mujeres.

Nuestro compromiso con la igualdad se traduce en iniciativas que buscan reducir brechas, ampliar oportunidades y acompañar a mujeres de distintos perfiles en su crecimiento personal y profesional. A través de programas formativos, alianzas y acciones de sensibilización, promovemos entornos donde las mujeres puedan desarrollar plenamente sus capacidades, mejorar su empleabilidad, fortalecer su confianza para poder optar a más oportunidades en el mundo del trabajo.

### Impulso Digital.

En este ámbito y después de tres años de impacto, **este año finalizamos nuestro programa Impulso Digital**, financiado con fondos Next Generation EU, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid. Su objetivo ha sido desarrollar actuaciones de formación en capacitación digital a mujeres, preferentemente en desempleo y residentes en la Comunidad de Madrid, para mejorar sus oportunidades laborales e impulsar el emprendimiento y el desarrollo rural.

A lo largo de 2025, Impulso Digital ha ofrecido **142 formaciones** a más de **1.682 alumnas** en diferentes municipios, adaptadas a distintos perfiles y niveles de experiencia. Después de tres años de actividad, el programa ha conseguido el siguiente impacto:

**4.480** mujeres formadas.

**98%** de las participantes afirma haber experimentado un beneficio claro y un cambio positivo en su actitud hacia la tecnología.

**4,7 sobre 5** en cuanto a la valoración de la formación valoran la formación y **4,9 sobre 5** la valoración de las formadoras.

**99%** de las alumnas que respondieron a la encuesta recomendaría Impulso Digital a otras mujeres.

**21%** de las participantes ha encontrado empleo o ha puesto en marcha un proyecto emprendedor.



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL  
SEPE



Comunidad  
de Madrid

### Mujer Rural en Castilla y León: Formación en Liderazgo.

En colaboración con la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León hemos llevado a cabo esta formación. Su objetivo fue formar en liderazgo, orientación hacia el empleo y emprendimiento a las mujeres vinculadas e interesadas en el medio rural, así como a mujeres directivas de Federaciones y Asociaciones Rurales y personal técnico de las mismas.



## Actividades 2025 Mujeres

---



 Junta de Castilla y León

 FUNDACIÓN más humano

### Mujer rural en Castilla y León:

Programa de formación en Liderazgo, Empleo y Emprendimiento

Inscripciones hasta el 13 de mayo



- 142 formaciones impartidos en municipios de la Comunidad de Madrid. [ENLACE](#)
- Clausura de Impulso Digital con 4.480 mujeres formadas. [ENLACE](#)
- Ponemos en marcha la III edición de la actividad formativa "Mujer Rural en Castilla y León: Formación en Liderazgo. [ENLACE](#)

## Jóvenes



Desde Fundación Más Humano, a través del **Ecosistema Jóvenes Más Humano**, hemos seguido impulsando en 2025 el talento joven y el emprendimiento social como vía para generar impacto positivo en empresas y sociedad.

Trabajamos con una generación comprometida, creativa y orientada a transformar su entorno mediante proyectos de innovación social responsables, capaces de aportar nuevas respuestas a los retos actuales y contribuir a un futuro más humano.

Desde hace 20 años, más de 11.000 jóvenes han formado parte de nuestras iniciativas de formación, mentoría, visibilización y apoyo al emprendimiento, reforzando su capacidad para convertir ideas en proyectos con propósito.

### Premio Jóvenes Más Humano.

En 2025 celebramos el 20 aniversario de este premio, que ha recibido más de 142 propuestas impulsadas por más de 389 jóvenes emprendedores de toda España. Esta convocatoria se ha consolidado como una plataforma clave para el talento joven con propósito, impulsando ideas transformadoras en categorías como sostenibilidad, accesibilidad, movilidad e impacto social.



POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

bankinter.



iecc Instituto Europeo de Coaching

CORRESPONSABLES ObservaRSE Fundación

MADRID

open value foundation

orange Fundación

savia

SECOT

SF SEGO FINANCE

SCHILLER INTERNATIONAL THE GLOBAL AMERICAN UNIVERSITY

## Jóvenes



### e-FP.

En 2025, desde Fundación Máshumano hemos liderado con éxito junto a Fundación Transforma España, la VI edición del programa e-FP, una iniciativa que transforma las aulas de Formación Profesional en espacios de aprendizaje activo, creatividad y emprendimiento.

e-FP está dirigido a alumnos, profesores y centros de formación profesional, y ofrece metodología innovadora de emprendimiento para su implementación en el aula. A través de esta iniciativa de impacto social desarrollada en colaboración con **Stellantis**, en 2025 se ha formado a más **3.000 alumnos** y han participado más de **80 profesores** de **40 centros educativos** durante este curso.

Además, ha contado con la mentoría de más de **70 profesionales voluntarios** de Fundación Gestamp y de Fundación Máshumano.



### Programa "Desarrollo del Talento Emprendedor en las Aulas de Emprendimiento".

En 2025, en colaboración con la Comunidad de Madrid, hemos puesto en marcha un nuevo curso dirigido a docentes de Formación Profesional (FP), con el objetivo de dotarlos de herramientas y metodologías eficaces para fomentar la actitud emprendedora en sus alumnos.

Este programa busca transformar la enseñanza mediante técnicas que potencien la creatividad, el liderazgo y la capacidad de trabajo en equipo. A lo largo del año, se han impartido cursos de carácter presencial, de 10 horas de duración, distribuidas en cuatro sesiones de 2,5 horas cada una. intergeneracionales y sostenibles.



# Actividades 2025

## Jóvenes

---



- Desarrollo de la V edición de e-FP. **ENLACE**
- Final de la V edición de e-FP. **ENLACE**
- Lanzamiento de la VI edición de e-FP. **ENLACE**
- Programa formativo "Desarrollo del Talento Emprendedor en las Aulas de Emprendimiento". **ENLACE**
- Presentación de proyectos del Estudio econométrico sobre emprendimiento, con alumnos de la Universidad Europea. **ENLACE**
- Lanzamiento 20 edición Premio Jóvenes Más Humano. **ENLACE**
- 3 Starting point semifinalistas Premio Jóvenes Más Humano. **ENLACE**
- Gran final 20 edición Premio Jóvenes Más Humano. **ENLACE**
- School of Values and Skills (en colaboración con Schiller International University. Jornada en ISIFARMER. **ENLACE**
- School of Values and Skills (en colaboración con Schiller International University. Jornada en Menudos Corazones. **ENLACE**

# Premios Máshumano

## IV Edición Premios al Pensamiento y a la Acción Humanista

Los Premios al Pensamiento y a la Acción Humanista representan el lugar donde confluyen las dos grandes dimensiones de Fundación Máshumano: el pensamiento que inspira, analiza y abre nuevas formas de comprender la realidad, y la acción que transforma de manera concreta la vida de las personas y de la sociedad.

A través de estos reconocimientos, la Fundación distingue trayectorias que, desde la reflexión intelectual o desde el compromiso activo, han contribuido al desarrollo de otros individuos o colectivos, siempre desde valores profundamente humanistas.

En 2025, **celebramos la IV edición de estos galardones**. En esta ocasión, el Premio al Pensamiento Humanista fue concedido a **Sami Nair**, por su destacada contribución al análisis crítico de los fenómenos migratorios y su defensa de los derechos de los inmigrantes. Por su parte, el Premio a la Acción Humanista recayó en **Elena García Armada**, por poner la innovación científica al servicio de la infancia con grandes desafíos físicos, a través del desarrollo del primer exoesqueleto pediátrico del mundo.

<https://premioshumanismo.mashumano.org/>



# Información financiera 2025

# Cuenta de Resultados 2025

**Ingresos: 2.342.458€**

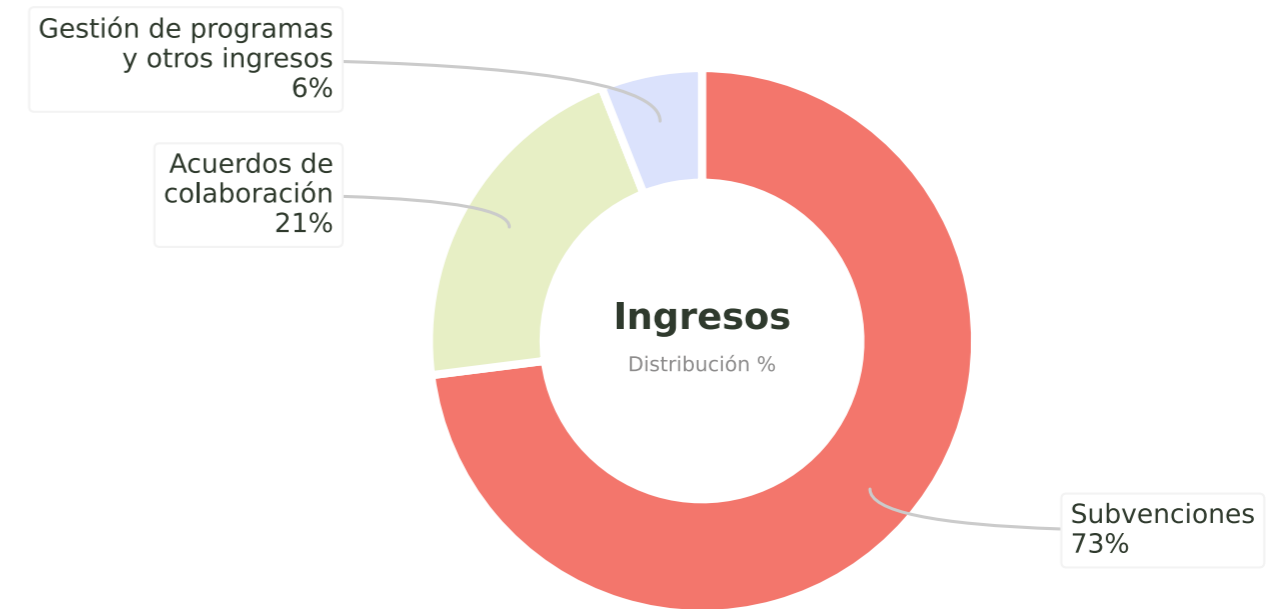
Acuerdos de colaboración	492.750 €
Gestión de Programas y otros	134.724 €
Subvenciones	1.714.984 €

**Gastos: 2.243.799 €**

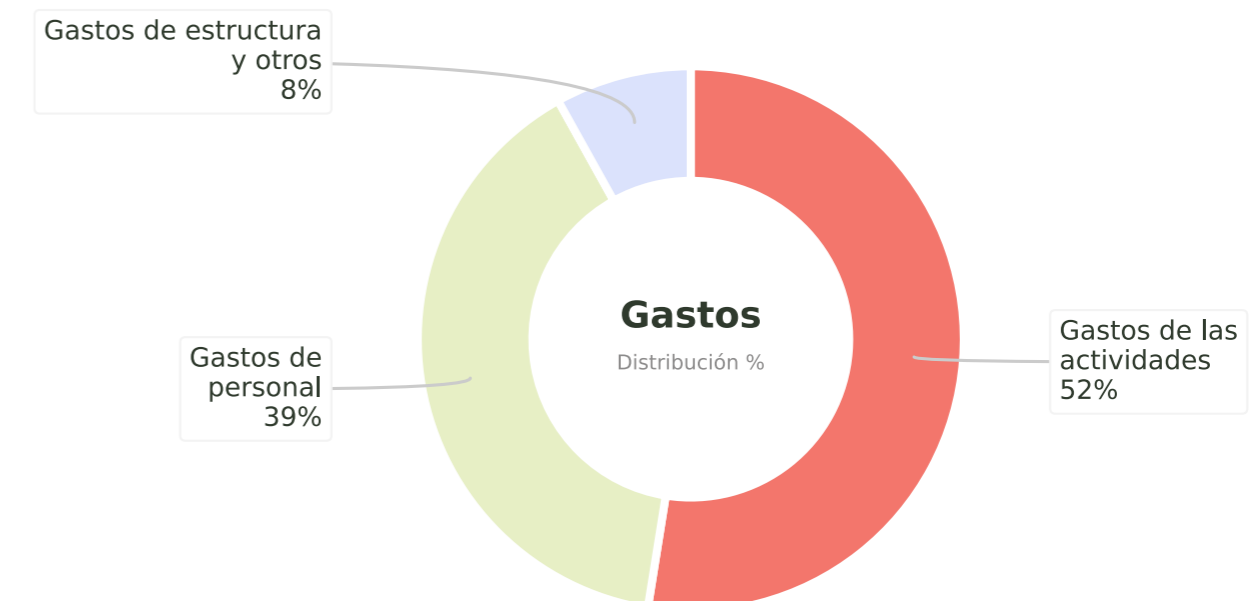
Gastos de Actividad	1.177.422 €
Gastos de Personal	876.648 €
Gastos Estructura y Otros	189.730 €

**Resultado: 98.659 €**

## Ingresos



## Gastos



# Balance de situación 2025

ACTIVO	2025
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>189.604 €</b>
<b>I. Inmovilizado intangible.</b>	<b>39.589 €</b>
201. Desarrollo	2.602 €
280. Amortización acumulada del inmovilizado intangible	-17.421 €
203. Propiedad Industrial	23.353 €
206. Aplicaciones informáticas	31.056 €
<b>II. Inmovilizado material.</b>	<b>14.194 €</b>
216. Mobiliario	5.455 €
217. Equipos para procesos de información	36.353 €
281. Amortización acumulada del inmovilizado material	-27.613 €
<b>V. Inversiones financieras a largo plazo.</b>	<b>135.821 €</b>
26. Inversiones financieras a LP en instrum. patrimonio	126.939 €
27. Fianzas y depósitos constituidos a largo plazo	8.882 €
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.168.215 €</b>
<b>II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.</b>	<b>98.440 €</b>
<b>1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.</b>	<b>86.960 €</b>
430. Clientes	86.960 €
<b>3. Otros deudores.</b>	<b>11.480 €</b>
44. Deudores varios	9.800 €
470. Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos	1.110 €
473. Hacienda Pública, retenciones y pagos a cuenta	570 €
<b>V. Periodificaciones.</b>	<b>0 €</b>
480. Gastos anticipados	0 €
<b>VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.</b>	<b>1.069.775 €</b>
57. Tesorería	1.069.775 €
<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>	<b>1.357.819 €</b>
<b>ACTIVO</b>	

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2025
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>780.517 €</b>
<b>A-1) Fondos propios.</b>	<b>695.236 €</b>
<b>I. Capital.</b>	<b>30.000 €</b>
<b>II. Reservas.</b>	<b>566.576 €</b>
<b>III. Resultados de ejercicios anteriores.</b>	<b>0 €</b>
<b>IV. Excedente del ejercicio.</b>	<b>98.659 €</b>
<b>A-2) Ajustes por cambios de valor.</b>	<b>2.939 €</b>
<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.</b>	<b>82.342 €</b>
130. Subvenciones oficiales de capital	8.205 €
132. Otras subvenciones, donaciones y legados	74.137 €
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0 €</b>
<b>II. Deudas a largo plazo.</b>	<b>0 €</b>
172. Deudas a LP transformables en subvenciones	0 €
180. Fianzas recibidas a largo plazo	0 €
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>577.302 €</b>
<b>II. Provisiones a corto plazo</b>	<b>80.901 €</b>
529. Provisiones a corto plazo	80.901 €
<b>III. Deudas a corto plazo.</b>	<b>340.139 €</b>
522. Deudas a CP transformables en subvenciones	340.139 €
<b>IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.</b>	<b>90.855 €</b>
<b>2. Otros acreedores.</b>	<b>90.855 €</b>
410. Acreedores por prestación de servicios	21.959 €
465. Remuneraciones pendientes de pago	114 €
475. Hacienda Pública, acreedora por conceptos fiscales	52.493 €
476. Organismos de la Seguridad Social, acreedores	16.290 €
<b>V. Periodificaciones a corto plazo.</b>	<b>65.408 €</b>
485. Ingresos anticipados	65.408 €
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>	<b>1.357.819 €</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	

# Informe de Auditoria 2025



## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES DE PYMESFL EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

Al Patronato de FUNDACIÓN MÁSHUMANO:

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de PYMESFL de FUNDACIÓN MÁSHUMANO (en adelante, la Fundación), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2025, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria (todos ellos de PYMESFL) correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales de PYMESFL adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2025, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de PYMESFL* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales de PYMESFL en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales de PYMESFL del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales de PYMESFL en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

1

Hemos determinado que no existen otros aspectos más relevantes de la auditoría que se deban comunicar en nuestro informe.

### Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales de PYMESFL

Los miembros del Patronato son responsables de formular las cuentas anuales de PYMESFL adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales de PYMESFL libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales de PYMESFL, los miembros del Patronato son responsables de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los miembros del Patronato tienen intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

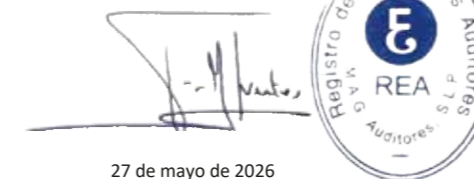
### Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de PYMESFL

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales de PYMESFL en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales de PYMESFL.

En el Anexo I de este informe de auditoría se incluye una descripción más detallada de nuestras responsabilidades en relación con la auditoría de las cuentas anuales de PYMESFL. Esta descripción que se encuentra en la página 3 es parte integrante de nuestro informe de auditoría.

Francisco M. Fuentes Gallego  
ROAC 03019



27 de mayo de 2026  
MAG Auditores, S.L.P ROAC S0911  
Calle Cavanilles, 5, 5º B  
28007 Madrid



2

# Reconocimientos y Calidad

---

La calidad y la mejora continua forman parte de la manera en que Fundación Máshumano entiende su responsabilidad como entidad social. Trabajar con rigor, evaluar nuestros procesos y reforzar la transparencia nos permite avanzar hacia un impacto cada vez más sólido, medible y sostenible.

Durante 2025, hemos seguido consolidando una forma de gestión orientada a la eficacia, la coherencia y la confianza de las personas, empresas e instituciones con las que colaboramos. En este marco, los reconocimientos recibidos adquieren un valor especial, ya que avalan el compromiso de la Fundación con la igualdad de oportunidades, la diversidad, el liderazgo humanista y el desarrollo de las personas.

## Implantación del sistema de gestión de calidad.

En 2025, hemos seguido implantando un sistema de gestión de la calidad basado en la Norma ONG Calidad, con el objetivo de fortalecer el cumplimiento de nuestra misión y garantizar la excelencia en nuestros procesos. Esta certificación nos permite evidenciar, de forma objetiva, la calidad y profesionalidad de nuestro trabajo, reforzando así la confianza de las personas y organizaciones con las que colaboramos.

También continuamos analizando nuestro mapa de riesgos para anticipar y gestionar posibles incidencias en nuestras áreas de actividad.



## Premios y reconocimientos.

Esta búsqueda del rigor y la excelencia se ha traducido en reconocimientos de valor, como el **Premios EJE&CON al Talento sin género y sin generación**, otorgado por la Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s, para poner en valor nuestra labor en favor de la diversidad y del impulso de un liderazgo




# Comunicación 2025


2025 ha sido un año de impulso y consolidación de la comunicación en Fundación Máshumano. Hemos seguido fortaleciendo nuestra comunidad a través de nuestros canales digitales, perfiles en redes sociales y relación con los medios de comunicación, con el objetivo de ampliar el alcance de nuestros mensajes y generar un mayor impacto social.

Uno de los hitos más relevantes del año ha sido la renovación de nuestra identidad corporativa y la redefinición de nuestro propósito, fruto de un proceso de reflexión estratégica desarrollado durante seis meses junto a miembros del Patronato, el equipo de la Fundación y con el acompañamiento de una consultora especializada en marca y propósito corporativo.


Este trabajo ha permitido enriquecer nuestra narrativa, depurar nuestra identidad visual y verbal, y alinear mejor la forma en que nos presentamos con el propósito y los valores que guían la actividad de la Fundación.

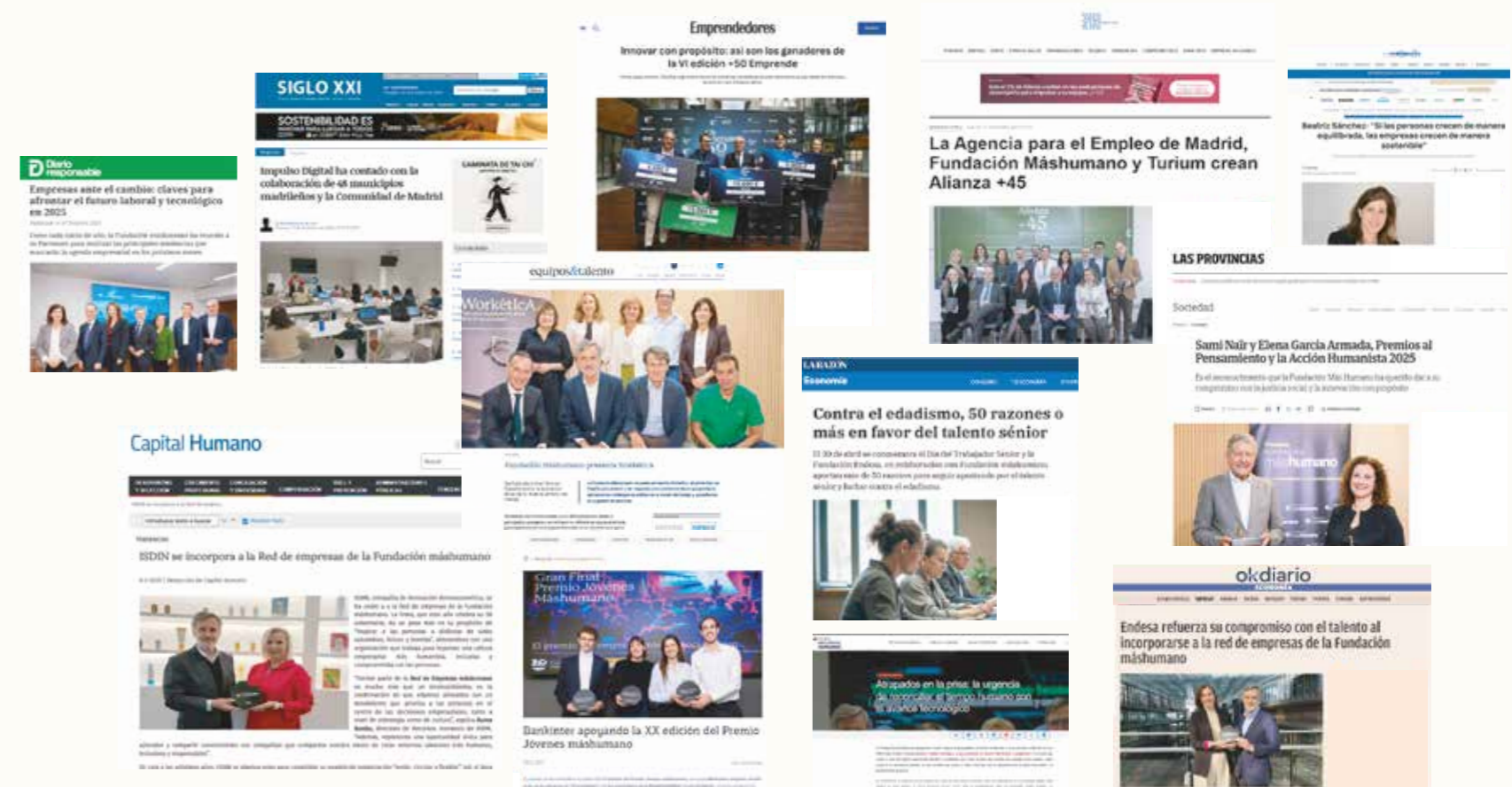
Desde el último trimestre del año, este nuevo marco se ha ido incorporando de manera progresiva en nuestros soportes, canales y materiales de comunicación.

 27.161 seguidores

 5.003 seguidores

 9.927 seguidores

 10.314 seguidores



**+37,1 millones**

DE AUDIENCIA DE NUESTRAS PUBLICACIONES

**+5,4 millones**

IMPACTOS POR IMPRESIONES EN RRSS

**2.107 mil**

NOTICIAS EN PRENSA Y RRSS

Datos recogidos en 2025 de los perfiles corporativos de Fundación Máshumano y de sus proyectos (Generación SAVIA, Premios Jóvenes e Impulso Digital).

## mashumanoTV&Podcast.

En 2025 hemos continuado enriqueciendo esta plataforma de contenidos enfocados en la sensibilización y difusión de vídeos y podcast relacionados con el mundo del trabajo desde una mirada humanista.

Durante este año se han compartido **11 nuevos podcasts** del programa mensual de Fundación Máshumano en Foro de los Recursos Humanos.

<https://mashumano.tv/podcasts/>



Además, se grabaron y compartieron **6 vídeos de alto valor** bajo las siguientes temáticas: Perspectivas 2025, por el Patronato de Fundación Máshumano; Gran Final del Premio Jóvenes máshumano de emprendimiento social; "Cuidar, retar y empoderar" con Áurea Benito, directora RRHH en ISDIN; Jornada "Tiempo humano, tiempo tecnológico", del Círculo de Ideación de Fundación Máshumano; IV Edición de los Premios al Pensamiento y la Acción humanista; Encuentro "IA, trabajo y ética como un desafío sistémico", en el marco de WorkétlCA.

<https://mashumano.tv/videos/>



## Informes y estudios.

En 2025, desde Fundación Máshumano hemos seguido impulsando la generación de conocimiento como una herramienta clave para comprender los cambios del mundo del trabajo y orientar la acción hacia soluciones con impacto real. Nuestros informes y estudios nacen de la voluntad de analizar los grandes retos sociales y laborales desde una perspectiva humanista, combinando reflexión, datos, escucha y propuestas prácticas.

En 2025 hemos publicado el estudio "**Tiempo humano – Tiempo tecnológico. ¿Cómo gestionarlo de manera diferenciada y equilibrada?**". Una conversación con grandes expertos que, en tiempos de inmediatez, quiso dar respuesta a cómo preservar lo esencialmente humano en un entorno que avanza a ritmo acelerado. Este estudio se ha acompañado además de un video que se ha distribuido en diferentes canales a lo largo del año.

Acceder al informe

<https://mashumano.org/tiempo-humano-tiempo-tecnologico/>

Fundación  
Máshumano



 Fundación Máshumano

---

Hacer. Crecer. Ser.